

## 港华燃气喜获十二五期间最具投资价值上市公司奖



( 左起：大公报董事长兼社长姜在忠，全国政协委员王国强，前政务司司长唐英年，中华煤气有限公司行政总裁陈永坚，恒丰证券有限公司董事长张华峰，大公报编辑贾西平 )

11月24日，在由大公报主办，香港中国企业协会、香港证券业协会、中国证券业协会、中国企业联合会联合主办的“2011 中国证券金紫荆奖评选”活动颁奖盛典上，港华燃气喜获“十二五期间最具投资价值上市公司”奖项，港华燃气之母公司香港中华煤气获得“最佳上市公司”奖。

## 传承百年企业精神

实际上，在翻阅港华燃气的内部刊物时，公司对可持续发展的理解，对客户全心全意的服务精神都点点滴滴的呈现在读者面前，而植根于港华燃气的这种精神就来自于香港中华煤气百余年的熏陶。

港华燃气集团执行董事暨行政总裁黄维义在接受本报采访时不无自豪的表示：“香港中华煤气明年将会庆生 150 周年，公司现在已经拥有 149 年的经营品牌之经验。好多国内省长，市长到香港招商，都会参观香港中华煤气，参观完后都会感触到香港中华煤气的确是一间有资格，有实力的公司。另外，公司与国内的子公司港华燃气已经拥有 100 家企业的品牌，这个品牌已经拥有大规模的固定客户，也建立了公司的优质服务，安全供气的服务。”

他并表示：“好多地方以及当地政府已经发现和中华煤气（港华燃气）合资之前，有很多原因导致当地燃气企业亏损。但合资之后经过几年的公司改革，政府亦知道怎样提高优质服务，安全供气等需要，企业才要能够赚钱。”

中国政府在“十二五”规划中明确提出：到 2015 年，全国国内生产总值能耗下降到 0.869 吨标准煤（按 2005 年价格计算），比 2010 年的 1.034 吨标准煤下降 16%，比 2005 年的 1.276 吨标准煤下降 32%。

“循环经济要求企业具有环境成本意识，我们致力于加强资源节约和环境保护，发展循环经济，进行绿色生产，实现企业的可持续发展，不断提高持续盈利能力。”

港华燃气的经营理念不仅仅通过文字的形式让广大同事知晓，集团在内地的的发展亦践行了公司的上述理念。

面对争夺中国天然气市场这块巨大的蛋糕的竞争者，黄维义似乎充满自信：

竞争是一定有的，公司亦欢迎竞争，因为如果没有竞争只有我们自己，那可能就说明这个行业没有前景了。竞争者也可以看见香港中华煤气（港华燃气）在国内的品牌优势。对于当地政府来说也可以多些选择，让他们从中发现哪些企业从中真正是有实力的！

### “以客为尊” 共赢市场

自从1994年中华煤气开始在内地发展，目前为止，港华集团连同中华煤气在全国21个省、直辖市、自治区已经有公用事业合资或独资企业近100家，客户数量已超1200万户，员工3万人，年销售天然气量直逼100亿立方米。港华集团已经成为中国内地最大的城市燃气集团。

面对如此庞大的客户群体，港华燃气将安全服务提高到前所未有的高度，在国内安全事故频发的现实背景下，港华燃气对客户高度负责的态度亦使之成为内地燃气供应企业的领航者。黄维义对本报表示：“企业对客户的就是提高服务质量，而在供气这一方面就一定要确保安全性，提高质量。而港华燃气更是将“定期安全检查”的服务首先带入国内。在此之前，国内燃气供应企业是极少有这样的服务模式的。”

他特别指出，目前港华燃气的100家合资公司都需要做到“定期安全检查”，就是防范于未然。公司每一年或者18个月都会指派人员每家每户检查炉具安全性和合格性。在这些检查过程中经常发现这样的问题，有的客户燃气管线非常长，而大家却对这种自由的管线布置方式感到很正常，但是在香港却绝对不可以。

黄维义坦言：“在发现安全隐患后，在当地政府都觉得不是问题很严重的情况下，我们却告诉他们要彻底整改，而且这的确很痛苦。但从日后要为客户承担

责任的角度考虑，虽然这些过程是很痛苦的经历，但是一定要做得。”

见微知著，港华集团对客户的安全责任的严苛对广大内地消费者来说无疑是一件幸事。如黄维义所言，无惧竞争的港华燃气如果能在更多的城市提供服务的话，那无疑能够提升行业内的整体安全服务意识与水平。

香港中华煤气行政总裁陈永坚在“2011年集团安全及风险管理工作会议”上表示，随着国家改革开放的深化，使得我们有机遇在内地发展，中华煤气紧抓着这千载难逢的机遇把公司的管理文化特别是对安全的着重引进到内地燃气行业。港华集团不光要做大，更重要的是要做好，保持一流的管理水平。因此港华集团，要打造成为最优秀、最安全、最专业的燃气集团，并以此为傲！

### **传媒查询：**

港华燃气集团 公共事务部

电话：0755-21515146

电邮：[pad.towngaschina@towngas.com](mailto:pad.towngaschina@towngas.com)

网址：<http://www.towngas.com.cn>