



港華燃氣有限公司
Towngas China Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 1083)



環保生活每一天
Go Green Every Day



環保生活每一天

2018可持續發展報告



以創新和環保為本

致力發展成為亞洲地區

供應清潔能源及優質服務之領先企業



關於本報告

自2013年起，港華燃氣有限公司以客觀、系統、透明、全面的大原則，每年發布可持續發展報告，主動向各持份者及社會公眾報告公司的可持續發展理念和實踐結果，以促進相互溝通。為加強與持份者溝通、客觀反映持份者關注，港華燃氣聘請專業顧問機構「商界環保協會」對公司可持續發展方面的披露表現進行評估，並邀請與集團可持續發展工作密切的供應商、員工和公益機構，通過匿名的方式參與網上問卷調查，幫助識別影響集團可持續發展的關鍵因素，並提供寶貴的意見和建議。

報告涵蓋時段

2018年1月1日至2018年12月31日，並視乎部分內容需要，適當地延伸年份。

報告發布週期

港華燃氣有限公司可持續發展報告為年度報告，發布時間與公司當年年報發布時間一致。

報告組織

本報告內容覆蓋港華燃氣有限公司總部及內地項目公司數據，為便於表達，故本報告中亦使用「港華燃氣有限公司」、「港華燃氣」、「港華」、「集團」、「公司」、「我們」等稱謂。

報告編撰參考資料

- 香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》
- 全球報告倡議組織G4《可持續發展報告指南》
- 中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南4.0 (CASS-CSR4.0)》
- 國際標準組織《ISO 26000社會責任指南》

報告資料說明

本報告所引用的2018年資料為最終統計資料，財務資料請參照集團同期發出的港華燃氣《2018年年報》。本報告中所提述的貨幣金額，除另有指定外，均以人民幣為計量貨幣。

總辦事處及主要營業地點

地址：香港北角渣華道363號23樓

電話：(852) 2963 3298

傳真：(852) 2561 6618

索閱本報告

本報告以印刷版、電子版、移動版三種形式提供。如需印刷版報告，請致電(86)0755-2151 5056；電子版報告請登錄港華燃氣官方網站www.towngas.com.cn或www.towngaschina.com；移動版報告請掃描以下二維碼獲取：



目 錄

- 01 主席致辭
- 03 專家點評
- 04 關於我們
- 07 公司及可持續發展管治
- 13 企業社會責任管理
- 15 卓越經營, 業務持續發展
- 21 強化管理, 堅守安全標準
- 31 厚植文化, 提升服務水準
- 37 身體力行, 傳遞環保理念
- 45 培育人才, 激勵員工士氣
- 55 不忘初心, 履行社會責任
- 62 重要獎項
- 63 未來展望
- 64 附錄
- 67 意見回饋



Towngas

Hall of Innovation



主席致辭

改革開放40年來，社會經濟的快速發展帶動了天然氣需求日益增長。港華燃氣引進先進技術，推廣管理經驗，培養大批專業人才，提高行業服務標準，推動及建設城市燃氣行業。目前，城市燃氣這行業已成為市政公用各行業中市場化程度最高的行業。

回顧2018年，天然氣市場蓬勃發展。內地宏觀經濟平穩運行，內地生產總值(GDP)首次突破人民幣90萬億元大關，油氣改革不斷深化並釋放紅利，《打贏藍天保衛戰三年行動計劃》等多項環保政策出台，推進大氣污染防治工作，天然氣消費保持強勁增長。面對機遇和挑戰，集團全體同仁上下一心，確保安全、穩定供氣，主動拓展天然氣至農村、「煤改氣」應用發展、清潔能源供暖等用氣市場，推廣綜合能源利用，實現全年售氣量規模穩步提升。同時，憑藉龐大的客戶群優勢，集團延伸業務持續發展。「港華紫荊」各類優質爐具產品年內銷售達77萬台，燃氣乾衣機進駐學校、酒店、社區等地點，深受客戶歡迎。高端廚櫃品牌Mia Cucina(歌仙娜)等業務也取得重大突破，為客戶提供優質燃氣生活體驗。內地城市燃氣用氣市場需求潛力巨大，集團將積極尋求業務機遇，開展多元化業務，推動業績。

滿足並超越客戶期望、提供人性化服務，是我們業務發展的核心價值。「禮貌、禮儀、禮讓」(三禮)文化已成為員工的工作準則，通過員工每年與用戶發生數以億計的互動，以優質的服務贏得用戶的認同，持續提升整體服務品質。港華燃氣將「工匠精神」與燃氣行業的特質相結合，鼓勵技術人員持續提升工藝水平，打造優質服務品牌。同時，網上客戶服務平台日益完善，功能更加齊全，為用戶提供便捷、高效的網上服務。年內，集團舉行第二屆「能工巧匠大賽」、「三禮微笑服務大使」評選大賽，充分展示前線員工的技術和服務水準，進一步推廣「能工巧匠」、「三禮文化」等全面品質管理精神。

港華燃氣秉承「惠澤社群，回饋社會」理念，主動履行企業社會責任，並鼓勵員工積極參與。集團成立了由多個高級管理人員組成的「可持續發展委員會」，負責管理企業可持續發展相關議題，確保各項目公司在經營策略中貫徹執行集團可持續發展理念。目前，95%以上的項目公司成立「港華義工隊」，義工隊伍日益壯大，並積極開展「萬糴同心為公益」、「港華低碳Life」等系列公益環保活動，為建設和諧社區、推廣環保理念貢獻力量。2018年，集團公益品牌「港華輕風行動」愛心助學活動先後抵達內蒙古自治區包頭市和福建省長汀縣，第7所由港華冠名的「螢火蟲樂園」在雲南省陸良縣落成，為當地教育事業發展添磚加瓦。

我們為集團各項可持續發展的工作成果感到自豪。這是港華燃氣發布的第六份「可持續發展報告」，展示了港華過去一年在履行企業社會責任、推動企業可持續發展的重視和實踐，為各持份者提供客觀、全面了解港華可持續發展工作的渠道。我們希望藉此加強與各持份者溝通，充分聆聽各方面的意見和建議，共同推動集團的可持續發展。

港華燃氣有限公司主席兼執行董事
香港中華煤氣有限公司常務董事



二〇一九年三月十九日



專家點評

收到《港華燃氣2018可持續發展報告》，這是港華發布的第六份披露企業社會責任工作的報告，今年首次使用「可持續發展報告」來命名，將企業的社會責任與可持續發展結合，其立意高遠。這份報告圖文並茂，向廣大持分者展現了港華燃氣對可持續發展理念的不懈追求。

企業管治完善。港華燃氣成立高規格的「可持續發展委員會」，聆聽意見、採取措施、跟進處理，統籌集團可持續發展議題，彰顯企業先進和完善的可持續發展管治理念。

具體實踐豐富。港華燃氣通過全面的內容結構、豐富的圖文案例以及直觀的資料統計，充分地披露了企業在經濟、安全、服務、環境、員工和社會責任的探索和實踐。作為一家公用事業企業，港華燃氣以嚴謹、盡責的態度，用實際行動踐行責任擔當。

推動行業發展。港華燃氣多年來深耕內地城市燃氣市場，積極參與「煤改氣」建設和分布式能源推廣，為社會發展提供綠色動力。同時，港華燃氣堅持不斷創新，引進國際先進的安全管理經驗和技術，以「明禮、匠心、誠信」引領行業服務標準，為中國城市燃氣行業的發展貢獻重要力量。

未來，希望港華燃氣更進一步，加強安全管理、提升服務能力、增強企業社會責任感，進一步激發活力，實現企業可持續發展。

中國城市燃氣協會
理事長

二〇一九年三月十九日

關於我們

公司簡介

港華燃氣有限公司(股份代號:1083,簡稱「港華燃氣」)於香港聯合交易所有限公司主板上市,為香港中華煤氣有限公司(股份代號:0003,簡稱「中華煤氣」)在內地經營的公用事業企業。

港華燃氣主要在內地銷售及經銷管道燃氣,包括提供管道燃氣、燃氣管道建設、經營城市管道氣網、經營燃氣汽車加氣站、以及銷售氣體相關用具。截至2018年底,港華燃氣已在安徽、福建、廣東、廣西、貴州、河北、黑龍江、湖北、湖南、吉林、江蘇、江西、遼寧、內蒙古、山東、四川、上海、雲南、浙江及重慶等20個省/自治區/直轄市經營116個項目,燃氣管網長達47,602公里,售氣量達100.04億立方米,營業額達117.87億港元。

港華燃氣堅持以創新和環保為本,秉承「以客為尊」的服務理念,為客戶提供專業、高效、安全、清潔的能源,推動改善和保護環境,加強人才隊伍建設,拓展多元化業務,致力發展成為亞洲地區供應清潔能源及優質服務之領先企業。

港華燃氣董事會成員



企業理念

願景

以創新和環保為本，致力發展成為亞洲地區清潔能源供應及優質服務之領先企業。

使命

改善環境，為客戶提供專業、高效、安全、清潔的能源。

公司價值觀

團隊
精神

問責
精神

領導
才能

坦誠
溝通

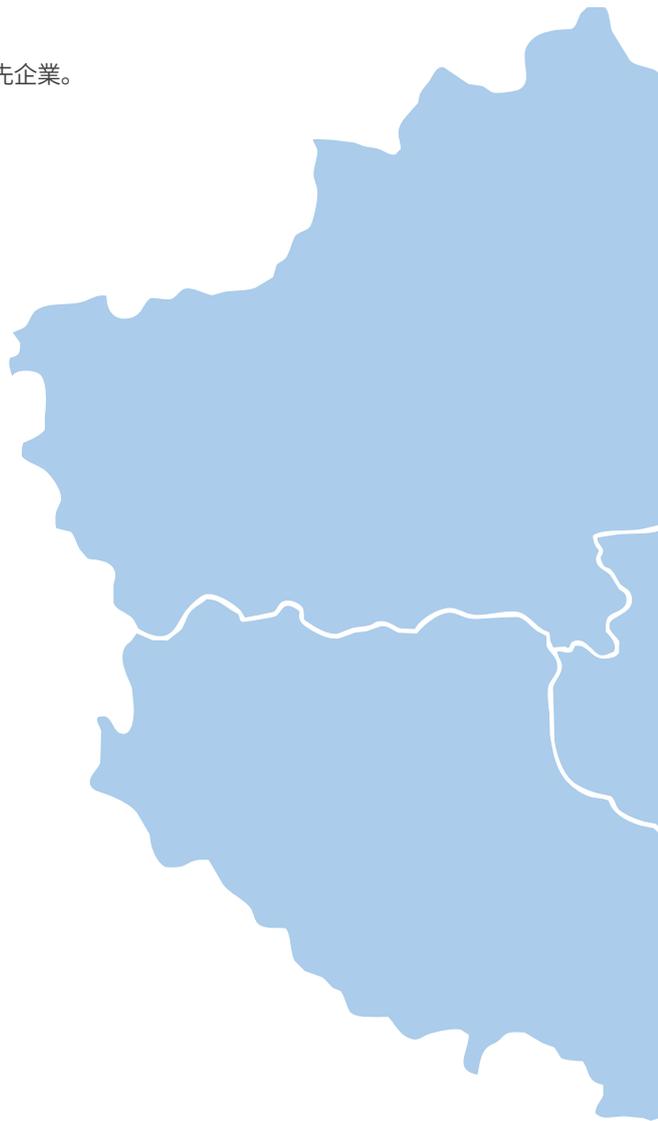
稱揚
成就

追求
創意

企業家
精神

尊重
與正直

持續
學習



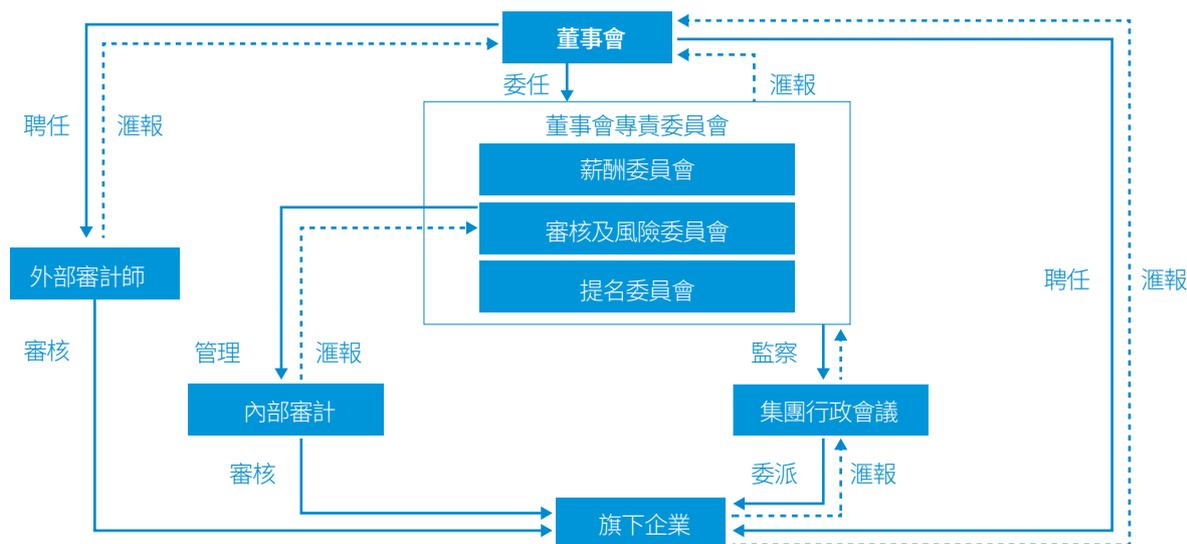


公司及可持續發展管治

公司管治

港華燃氣董事會是公司治理架構的核心，確保各項發展策略符合全體股東的長遠利益。董事會下設薪酬委員會、審核及風險委員會以及提名委員會3個專責委員會。董事會成員包括陳永堅先生(董事會主席)、黃維義先生(行政總裁)、何漢明先生(公司秘書)、紀偉毅先生(營運總裁)4名執行董事，以及鄭慕智博士、李民斌先生、關育材先生3名獨立非執行董事。

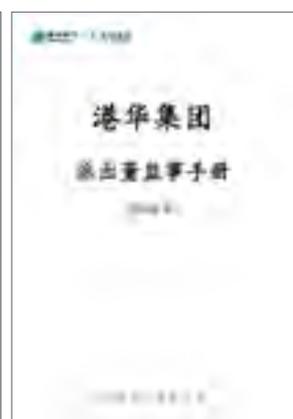
港華燃氣公司管治架構圖



2018年，港華燃氣統籌旗下逾100家項目公司召開年度董事會和中期董事會。董事會的各项重要決議均由企業所在區域及集團相應職能部門後續有序跟進，從而確保企業董事會的決策有效貫徹落實。

為協助派至企業的董監事履職，集團會以董監事座談會、專家授課或灌輸行業專業知識等多種方式，為其提供必要的任職交流及專業培訓，確保其了解集團的發展戰略及政策要求等。

年內，集團繼續修訂《港華集團派出董監事手冊(2018版)》和《港華集團董事會文件範本(2018版)》，建立規範的公司治理體系。



案例

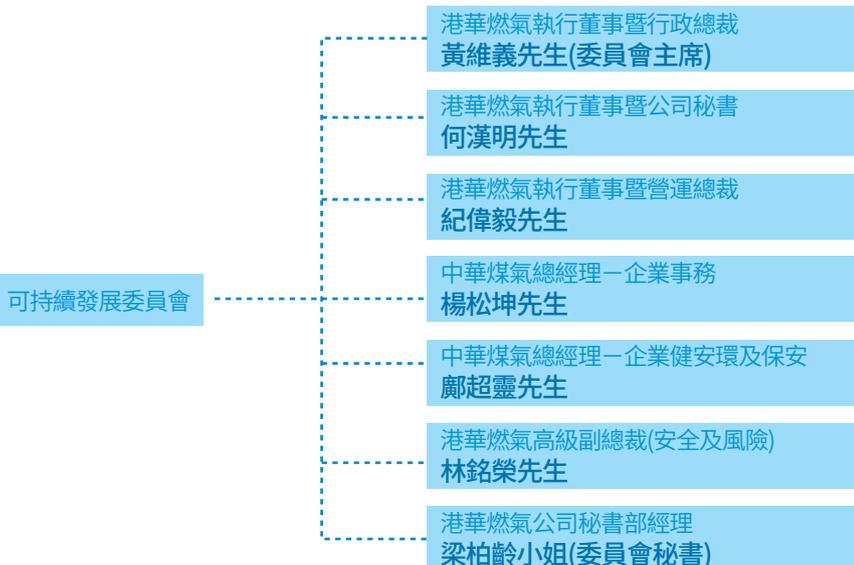
香港中華煤氣常務董事、港華燃氣有限公司主席兼執行董事陳永堅先生連續四年入選「全球100位最佳CEO榜」

權威期刊《哈佛商業評論》以財務指標計算的整體股東回報率及市值增長，以及透過非財務的環境、社會與企業管治為準則，綜合整體財務與兩項ESG（環境、社會與企業管治）排名，發布「2018全球百佳CEO榜」。港華燃氣董事會主席兼執行董事陳永堅先生在全球的企業管理層中位列第58位，是香港公用事業領導排名最高，亦是香港首位企業管理層連續4年獲此殊榮，其創新的作風，帶領集團屢創佳績，推動公用事業的建設和城市燃氣行業的發展。



可持續發展管治

港華燃氣在2018年成立「可持續發展委員會」，由公司執行董事暨行政總裁黃維義先生及一眾高級管理人員所組成，每年召開兩次會議，協助公司之董事會全面監督公司及其附屬公司有關可持續發展之事宜，包括但不限於：健康與安全、環境保護、營運流程、與員工、顧客及供應商之關係，以及社區參與等範疇之管理措施，並以創新手法促進本集團之可持續發展。



企業風險管理

港華設立「內地公用業務風險管理委員會」，以及「項目公司風險管理委員會」，評估集團「十大重大風險項目」，在有根據的情況下，訂立有效的風險管理機制，提升企業抵禦風險的能力。

通過在企業董事會文件中，加入企業重大風險自評結果、相關風險監控指標，項目公司營運的風險評估，有效管控重大風險項目，實現公司持續、健康、穩定發展。



案例 舉辦「企業風險評估再提升培訓」工作坊

為有效反映企業的風險水平、客觀評估風險對企業的影響，集團年內統籌各區域陸續舉辦「企業風險評估再提升培訓」工作坊，共有75家公司，以及超過260名員工參與了此項培訓。此培訓旨在進一步提升項目公司在生產經營上的風險評估。



法律風險管理

為完善法務工作機制,提供專業法律支援,預防潛在的法律風險,集團在各區域配備一線法務人員,聘請專業律師顧問,組織培訓,編制《港華法務季刊》,提高企業、員工守法意識,確保集團業務符合國家法律的要求。

同時,集團建立健全法律風險評估制度和重大風險匯報機制,編制法律風險評估清單及評估量化標準,緊密跟進新項目開發的法律風險管控,幫助集團和各項目公司及時、有效地識別、控制和化解潛在法律風險。

內部審計

集團內部審計部門以獨立客觀的態度和科學嚴謹的方式,對公司的業務和管理進行審計風險分析,並及時跟進審計建議落實情況,確保公司的經營活動合乎公司各項規章制度標準和規格,藉此提高公司的經營效率。

截至2018年12月,集團已有34家項目公司成立企業審計委員會或內部審計部。



2018年度



開展**43項**審計項目



跟進**29份**審計報告建議的執行情況



幫助項目公司建立及優化**65項**規章制度



向**15個**項目公司的審計委員會滙報年度審計工作情況

商業道德管制

公司制訂《港華燃氣行為守則》，並組織全體員工定期開展學習活動，要求員工在經營活動中恪守依法、合規、廉潔、誠信的準則，確保公司所有經營活動遵守法律規定及符合道德規範。

根據《港華燃氣行為守則》要求，全體員工每年應簽署聲明書以申報可能與公司規定有衝突的事項。同時，公司設立保密的溝通與舉報機制，鼓勵及協助員工舉報不當行為，並及時、客觀、公平、審慎地處理相關舉報資料。

港華燃氣承諾致力維持良好之企業管治，並強調問責精神及高度透明度，因而使其能夠照顧持份者之需要，務求鞏固持份者對集團的信心。為貫徹履行此承諾，集團的「舉報政策」，鼓勵其僱員及集團持份者，包括客戶、承辦商、供應商、債權人、債務人等，對集團內的不當行為、舞弊及違規情況作出舉報。具體政策可在集團官方網站的企業管治部分瀏覽（網址：<https://www.towngaschina.com/tc/About-Us/Corporate-Governance>）

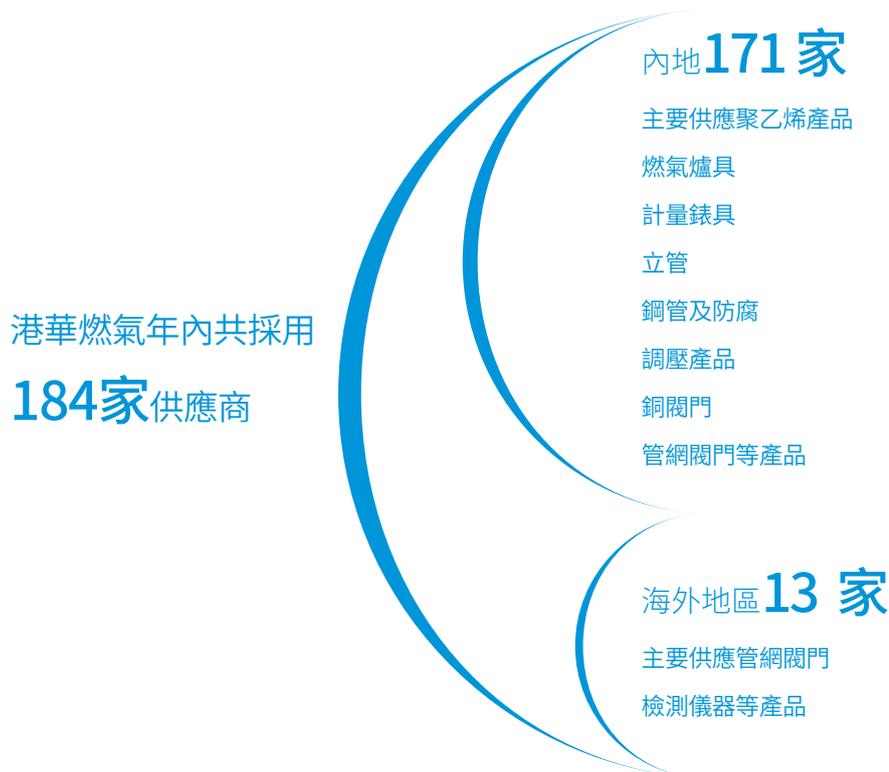
2018年，公司並無任何與員工賄賂、勒索、欺詐事件及貪污等相關的訴訟案例發生。

供應鏈管理

在產品品質符合要求且現場評審通過的前題下，港華將優先選用企業社會責任表現優秀的供應商。同時，我們每年隨機抽樣進行供應商企業社會責任表現的現場考查，要求供應商根據香港中華煤氣(港華燃氣母公司)《供應商的企業社會責任守則》的道德、社會及環保相關條款，定期開展自我評估。此外，集團於2018年修訂了《港華集團供應商基本要求》，要求供應商應遵循平等、公平、誠信的原則，遵守法律和商業道德。

年內，集團已收到近110家主要供應商的《2018年企業社會責任自評回饋報告》。同時，為鼓勵供應商應用高效的現場管理工具(包括整理、存放、清潔、標準、修養、安全六個方面，簡稱「6S」)，集團舉辦「2018港華集團供應合作夥伴6S交流及推動會議」，邀請了來自75家供應商的139名代表參加，攜手促進改善環境、安全作業和提升效率。

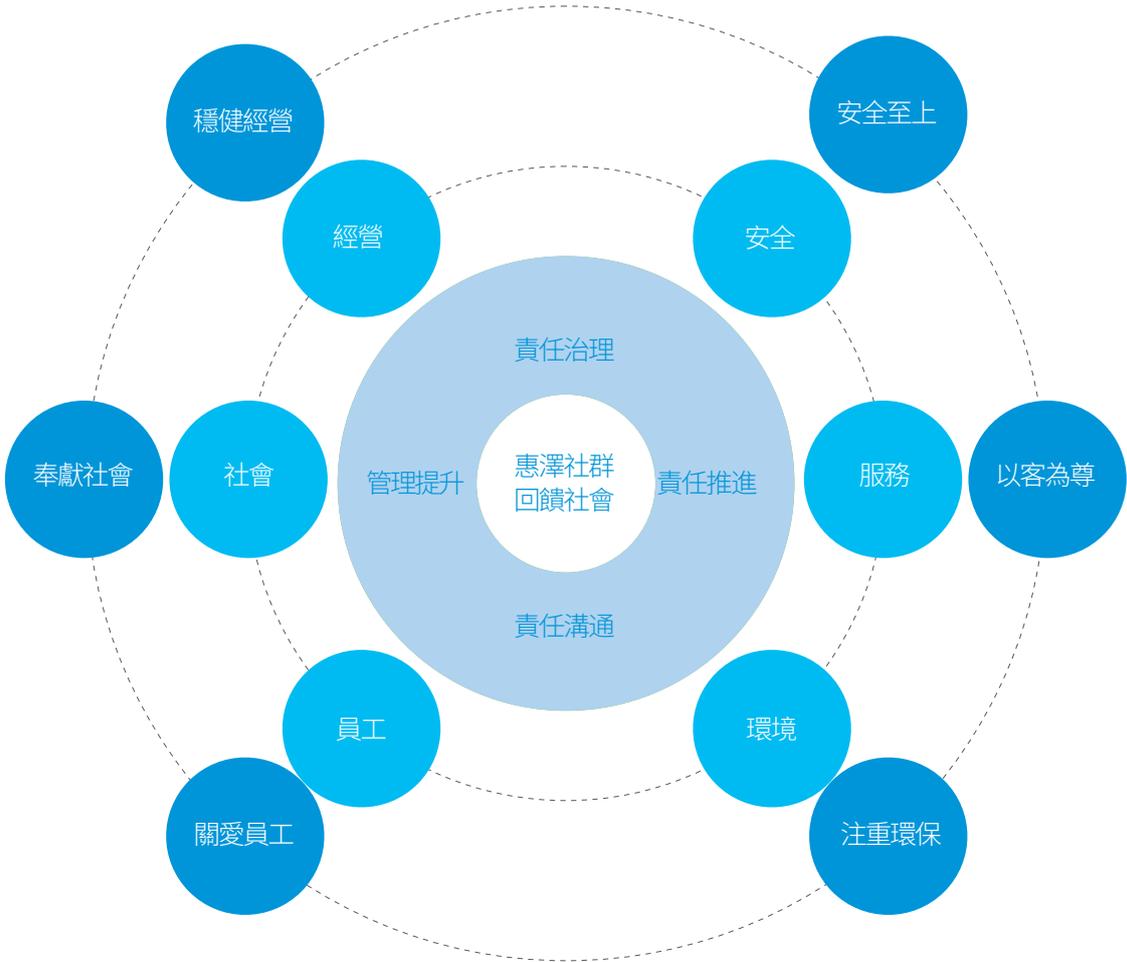
年內，集團首五大供應商應佔本年度集團之營運開支少於30%。



企業社會責任管理

企業社會責任理念

積極參與公益服務, 惠澤社群; 致力保護生活環境, 回饋社會。



企業社會責任溝通

年內，公司成立「可持續發展委員會」，旨在加強集團可持續發展工作的指導，定期檢視公司的可持續發展工作成果及評估當前風險，並根據現狀提出改善策略和訂立未來目標。

為加強與持份者溝通、客觀反映持份者關注，港華燃氣聘請專業顧問機構「商界環保協會」對公司可持續發展方面的披露表現進行評估，並邀請與集團可持續發展工作密切的供應商、員工和公益機構，通過匿名的方式參與網上問卷調查，幫助識別影響集團可持續發展的關鍵因素，並提供寶貴的意見和建議。

我們就持份者問卷調查的結果進行分析，得出共32項與集團相關連的關注項目，並按與業務相關連以及環境影響的類別分類，制定資訊披露機制，並提出改善建議，有關資料會在本報告後續部分完全覆蓋。

持分者評價

王珂

上海航太藍焰志願者協會秘書長、上海飛奧市場經理

在業務合作中，我們深刻感受到港華對企業社會責任的重視。港華嚴格要求產品必須符合品質、安全、環保等標準，並關注供方的社會責任標準與履行情況。作為港華燃氣的供應商，我們願意與港華攜手履行企業社會責任。



卓越經營 業務持續發展



持分者評價

黃維義

港華燃氣有限公司執行董事暨行政總裁

香港中華煤氣有限公司執行董事暨公用業務營運總裁

港華燃氣以創新和環保為本，致力推廣天然氣清潔能源，嚴守安全供氣底線，秉承「以客為尊」服務理念，為客戶提供優質舒適的燃氣生活。我們以卓越、穩健的經營管理，追求企業、社會和環境的協調發展，實現公司業務的高品質、可持續增長。

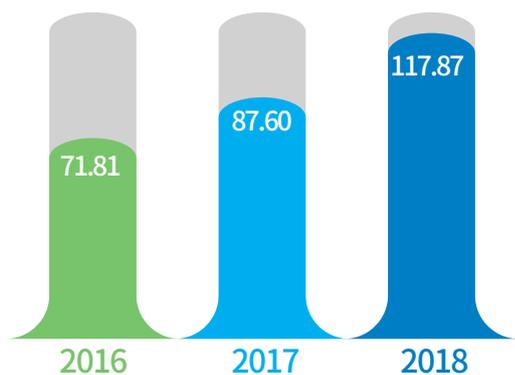


業績穩健增長

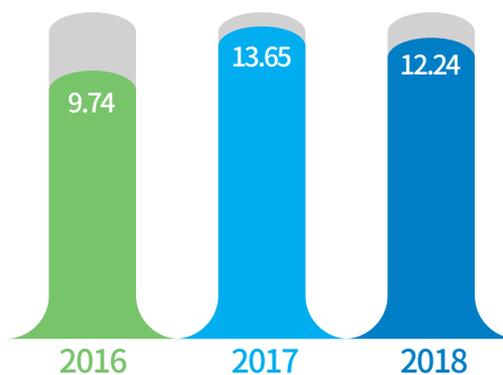
2018年,在宏觀經濟平穩運行、油氣體制改革有序推進以及環保治理政策不斷加強的帶動下,中國天然氣市場蓬勃發展,已成為世界第三大天然氣消費國。

年內,港華燃氣業務繼續穩步前行,銷售管道天然氣100.04億立方米,增長19%,營業額達117.87億港元,增長35%。公司每股基本盈利為43.89港仙,派末期股息每股15港仙,股東應佔稅後溢利12.24億港元。

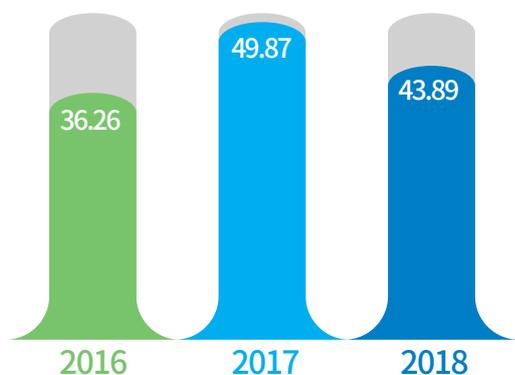
營業額 單位:億港元



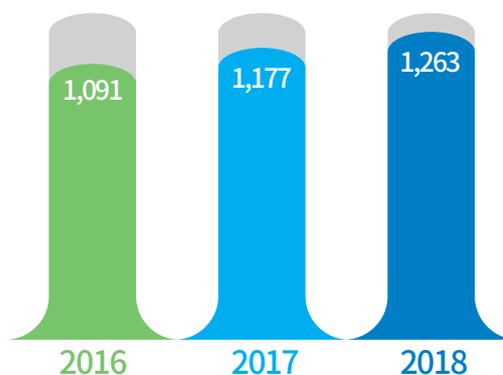
股東應佔稅後溢利 單位:億港元



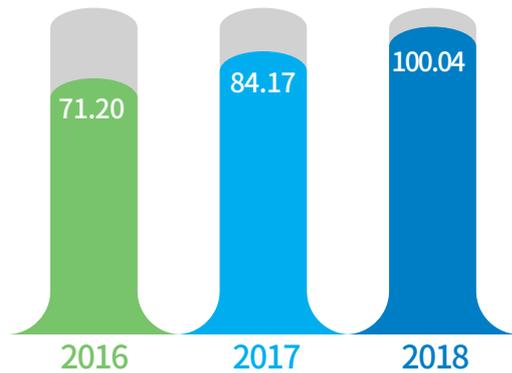
每股盈利 單位:港仙



用戶數量 單位:萬戶



售氣量 單位:億立方米



管網長度 單位:公里



業務多元發展

提供綠色清潔能源

年內,港華燃氣經營穩中求進,繼續深耕住宅及工商業用氣、清潔能源產能、煤改氣等天然氣消費市場,並積極開拓天然氣在發電原料、船舶車輛動力等方面的應用。集團全年售氣量保持雙位數字增幅,持續為社會發展提供「綠色動力」。

2018年,集團在分布式能源投資上,再下一城,而當中位於廣西壯族自治區桂林市的項目,是我們首度與生物科技企業合作,除了建設分布式能源系統外,我們亦為客戶收集污水等廢棄物產生的沼氣,而當中近30%的沼氣更可用於產能當中,在供應高效的能源同時,實踐了集團「轉廢為能」的目標。

去年開始營運的港華能源投資有限公司,為集團在內地的全資綜合能源項目投資平台,主力在分布式能源的投資及建設,並於2018年取得突破,相繼在華北、華東,以及華南成立項目,預計未來將有更多的項目落成,進一步增加集團在分布式能源市場的份額。

打造舒適燃氣生活

集團提供安全可靠的燃氣產品以及豐富多樣的延伸服務，滿足客戶對品質、舒適燃氣生活的追求。

旗下品牌「港華紫荊」推出燃氣爐、熱水器、壁掛爐、乾衣機等各式燃氣爐具產品，符合《家用燃氣爐具》(GB16410-2007)、《家用燃氣快速熱水器》(GB6932-2015)、《燃氣採暖熱水爐》(GB25034-2010)、《城鎮燃氣燃燒器具銷售和售後服務要求》(GB25503-2010)等國家相關規定。高端廚櫃品牌Mia Cucina(歌仙娜)融合時尚設計與烹飪名家創意，打造集嵌入式、一體化的智能廚房，結合健康食材採購、精品廚具延伸服務，帶來全新烹飪體驗。

年內，「港華紫荊」燃氣具不斷提高產品品質和服務水準，產品缺損率為0.01%，未發生因安全原因而回收情況。



香港名牌標籤(TOP嘜)
頒發機構:香港品牌發展局



「全國質量信得過產品」榮譽
頒發機構:中國品質檢驗協會



「中國五金製品協會燃氣具分會理事單位」
頒發機構:中國五金製品協會



「公益愛心企業」榮譽
頒發機構：廣東省燃氣具協會

「燃氣具安裝維修工職業技能標準」團體標準的參與起草單位榮譽
頒發機構：中國五金製品協會

供應商甄選	集團對供應商的產品品質、服務水準嚴格把關。
產品研發	所有產品均經由國家質檢部門及擁有中國合格評定國家認可委員會實驗室認可的港華燃氣科技中心雙重檢測，確保符合國家標準要求。
生產銷售	通過產品抽檢、缺損率控制、銷售資料分析等方式，在產品生產、銷售各環節進行全程品質監督。
售後服務	資訊回饋：如客戶認為產品可能存在品質問題，可將相關資訊反饋至品質保障部門，由專業技術人員進行鑒定，並作修復或更換。
	產品回收：如發生批次性品質問題，將統一回收所有不合格產品，並遵循國家有關規定進行退/換貨處理。
	品質完善：公司將對產品進行詳細研究分析，聯合供應商制訂改善方案，不斷提升產品品質。

尊重及保護知識產權

集團每年一次的軟件正版統計和審核工作，持續對旗下企業的資訊管理人員進行培訓，推動集團與旗下項目公司使用正版軟件。

同時，港華燃氣在與外部供應商的合作過程中，通過合同條款明確列明供應商所提供的產品、服務並無侵權行為，並致力保護合作夥伴所擁有的軟件、集成系統等知識產權利益，嚴格遵守雙方約定的保密協定及許可使用制度。

強化管理 緊守安全標準



持分者評價

馬長城

中國城市燃氣協會副秘書長

港華燃氣秉持「以人為本, 尊重生命」的理念, 在保障燃氣安全方面有豐富的經驗和先進的技術, 並積極參與行業協會的安全工作和國家、行業標準制定, 是「居民用戶定期入戶安檢」標準的重要宣導者和踐行者。在港華燃氣和各城市燃氣企業的共同努力下, 有效保障了城市燃氣的安全供應, 居民安全用氣意識不斷提升, 並推動了行業的健康發展。



建設安全標準

港華燃氣積極參與編制和完善國家、行業、企業的標準規範，促進行業技術交流和經驗分享，推動城市燃氣健康發展。

2018年，港華燃氣參與11項國家、團體或地方標準規範的編制或提供專業意見。

參與國家標準規範修編或提供意見

《城鎮燃氣用戶工程設計規範》

《城鎮燃氣室內工程施工與品質驗收標準》

《燃氣燃燒器具結構通則》

參與團體或地方標準規範修編或提供意見

《燃氣管道穿放光線套管技術規程》

《壓接式碳鋼管道工程技術規程》

《非民用智慧燃氣表通用技術要求》

《燃氣輸送用不銹鋼一體化集成管道技術規程》

《家用燃氣採暖熱水爐》

《燃氣採暖熱水爐應用節能評價》

《燃氣具安裝維修工職業技能標準》

《餐飲業安全廚房通用規範》

同時，為促進旗下項目公司施工標準化、業務規範化，集團年內制定並發布了多個標準和指引。



加強安全管理

工程品質管控

集團推動旗下各項目公司成立獨立的品質保證部，或跨部門的品質保障小組，以加強工程建設的品質保證。同時，集團繼續推行「工程品質監控項目清單」及「聚乙烯管道工程品質保證體系」（簡稱「PEQA」），已提升聚乙烯管道施工品質。2018年，集團共對15家項目公司進行了PEQA飛行檢查和培訓。

年內，集團積極將移動應用科技應用在工程項目中，為施工單位和監理單位前線操作人員開通，讓品質安全標準能夠順利執行、進一步規範施工操作、提高工程追溯性等，現已漸見成效，同時加強集團對施工單位和監理項目部的管控。年內，集團旗下82家項目公司已採用工程移動應用，累計記錄工程現場照片已超過百萬張。

地下管網安全

地下管網是城市燃氣的重要「脈絡」，承擔著將天然氣安全輸送到用戶的重任。港華燃氣持續開展地下管網改造，將灰口鑄鐵管全部更換成具有良好機械性能及耐腐蝕性能的防腐鋼管和聚乙烯（簡稱「PE」）管，為穩定、安全供氣提供保障。

同時，針對地下管網鋪設帶來潮濕、腐蝕、外力破壞等潛在風險，我們借助先進儀器設備和監測技術，定期開展管線巡查，及時排解管網安全隱患，確保地下管網在安全可靠的情況下運行。

灰口鑄鐵管累計改造率 單位：%



創新管理方法

為了更好地促進各項目公司對正在投入服務的設備及設施進行管理，港華燃氣成立資產管理項目TMS-SOM（全稱Towngas Management System—Safety Operation Management），包括帳目管理、資訊系統管理、測量和定期檢驗管理、巡檢維護管理、維修和故障管理等模組。目前，已有68家項目公司採用TMS-SOM系統，並有長達近28,000公里的管道和300座廠站的詳細資料已上載至系統，為安全營運奠定了穩固的基礎。

同時，港華燃氣與專業犬隻培訓基地合作，引進燃氣探漏犬技術，利用狗隻的敏銳嗅覺，可探到濃度為1ppb的四氫噻吩（THT，燃氣氣味添加劑）洩漏，幫助準確定位燃氣洩漏位置。目前，探漏犬訓練工作已進入後期階段，首批燃氣探漏犬預計於2019年內投入服務，負責燃氣管道洩漏探測和協助重要燃氣線路巡查等工作。



落實安全措施

區域安全巡查

2018年，集團以「提升安全底氣」為主題開展系列安全活動，牢記使命，篤行安全之道，發揚創新文化和工匠精神，保障供氣安全。中華煤氣常務董事、港華燃氣主席兼執行董事陳永堅先生（右二）親自參加安全巡查活動。





在中華煤氣執行董事暨公用業務營運總裁、港華燃氣執行董事暨行政總裁黃維義先生(左二)的率領下，集團安全委員會(簡稱「安委會」)成員及相關區域總經理分別於2018年5月27至30日、9月10至11日前往皖贛區域和西南區域開展安全巡查活動，對多個項目公司的液化天然氣(簡稱「LNG」)場站、住宅通氣、地下管網改造、分布式能源應用、燃氣乾衣機體驗等進行現場安全檢查。

企業安全檢查

年內，為促進項目公司提升安全及風險管理水平，降低營運風險，集團圍繞客戶定期安全檢查、管網運行及維護、場站安全管理、職業安全健康、企業風險自評等17項總經理檢查項目，多次開展總經理檢查及總經理企業間交叉檢查。

12次 總經理檢查

2次 總經理企業間交叉檢查



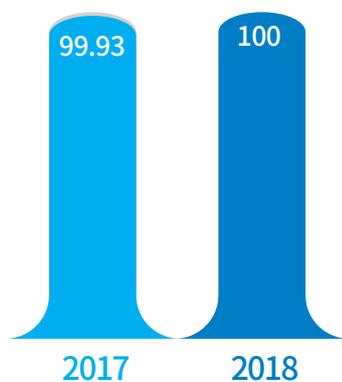


入戶安檢及安全宣傳

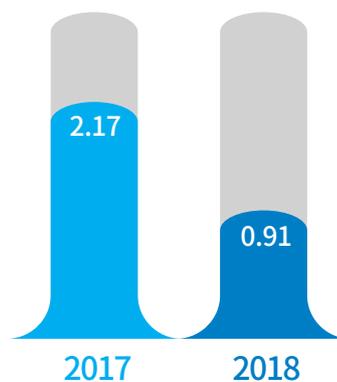
從2003年開始，港華燃氣在業內率先實行居民用戶定期入戶安檢，有助於發現隱患並跟進整改，並通過員工與客戶的溝通交流，開展燃氣安全宣傳，有助減少燃氣事故，提高居民用氣安全。

港華燃氣年內多次走進社區、校園、工商客戶場所，組織各類燃氣安全宣傳工作，推廣燃氣知識、規範用氣行為，保障客戶生命財產安全。

一級隱患整改率 單位：%



千戶搶修宗數 單位：宗



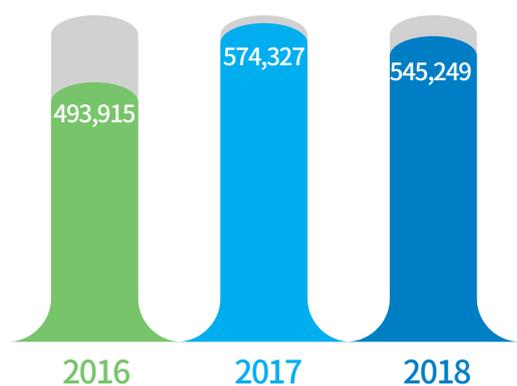


案例 港華燃氣開展第二屆「安全萬里徒步行」活動

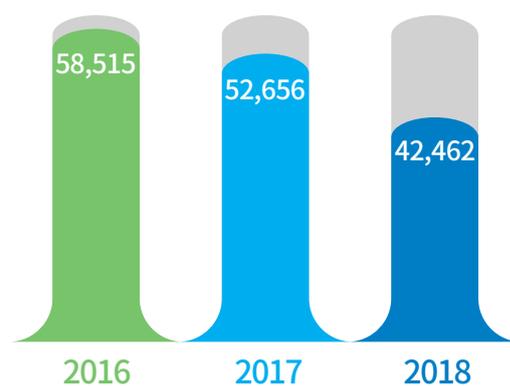
2018年6月，為響應全國第十七個「安全生產月」號召，確保生產過程、市民用氣符合安全水平，中華煤氣(港華燃氣母公司)、港華燃氣共同舉辦第二屆「安全萬里徒步行」活動。活動以「行萬里、提底氣、倡三禮」為主題，結合燃氣管線巡檢、安全知識宣傳、港華三禮推廣、環境保護清潔等內容，提倡「健康步行，有益身心；步出前線，關注安全；踏進自然，綠色生活」的理念。近90家項目公司積極回應，吸引員工及家屬近8,200人共同參與。



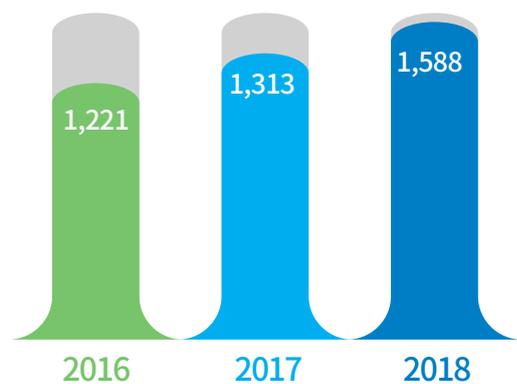
安全培訓時數 單位:小時



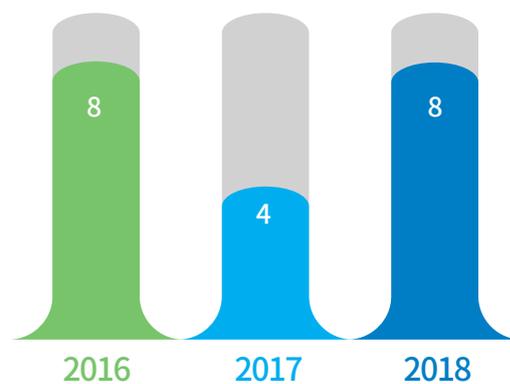
安全生產費用* 單位:萬元



安全宣傳費用 單位:萬元



四級及以上燃氣事故** 單位:宗



*說明:因旗下部分項目公司在2017年大規模展開設施及管網改造,以致2018年剩餘整改設施量減少,安全生產費用減少。

**說明:集團在2018年共發生8宗燃氣事故,所有事故經當局判定後均屬非港華燃氣之責任事故。在8宗非責任事故當中,6宗涉及人命傷亡,而事故發生後,集團採取積極的態度協助內地的救援單位,並全力配合各個單位,以釋除公眾的疑慮。具體方案如下:

政府

公司全力配合政府調查責任及事故起因, 並協助有關部門妥善處理善後事宜

公眾

積極面對新聞媒體, 客觀反映事故情況, 減輕公眾負面情緒, 並加強安全用氣的宣傳

合作伙伴

與有關工程單位共同制訂管網保護方案, 並在集團旗下燃氣公司人員監察下施工

公司內部

將肇事施工及監察單位列入黑名單, 並檢討現有定期安全檢查機制, 同時加強安全用氣推廣

推行安全及風險管理審核

目前, 集團根據安全及風險管理的10個項目、近1,000項檢查細則, 開展第6輪審核。同時, 為加強環保管理, 我們將「環境保護」的審查項目納入總分計算, 並作為企業安全風險審核獲得「特優」級別的限制條件。

年內, 集團完成了42家項目公司的安全及風險管理審核工作, 在2017-2018年期間, 共審核74家項目公司, 總體成績處於優秀等級, 其中33家項目公司取得了90分以上的「特優」級別, 較於2015-2016年的上一輪審核增加了16家項目公司。

安全及風險管理審核

職業安全

消防安全

管網安全

客戶安全

廠站安全

工程安全

緊急應變

保安管理

交通安全

環境保護

厚植文化 提升服務水準



持分者評價

舒丹

興義港華客服中心員工

港華燃氣2018年「三禮微笑服務大使」

我是一名興義港華的一線服務人員，在每一天的工作當中都盡己所能，向每一位客戶提供最好的服務，並從與客戶的交流中感受到開心和快樂。未來，我將以更加熱情和積極的態度，繼續做好本分，傳遞港華的溫馨服務文化。



完善客戶服務平台

港華不斷完善網上客戶中心VCC(全稱:Virtual Customer Centre)平台,並已開通微信公眾號、官方網頁、支付寶流動應用等多種渠道,讓客戶可以輕鬆享受網上充值繳費、產品選購、帳單查詢、預約維修等燃氣相關服務。截至2018年底,VCC平台覆蓋用戶數、註冊用戶數、客戶處理量均超過200萬,成為便捷、高效、深受歡迎的流動服務平台。



推廣「能工巧匠」文化

港華燃氣積極回應「弘揚工匠精神、厚植工匠文化」的推廣,將「工匠精神」與燃氣行業的特質相結合,推廣「能工巧匠」企業文化,打造優質服務品牌。

年內,集團舉行第二屆「能工巧匠大賽」,意在增強員工的工匠精神,鼓勵員工不斷提升專業技能。20組來自中華煤氣(港華燃氣母公司)、港華燃氣的參賽隊伍展開包括立管安裝、室內管道安裝、爐具安裝、PE管安裝4大類別的比賽,並接受評委現場考察與提問等考核,在模擬環境中充分展示出卓越的專業技能與匠心精神。



宣導「三禮」服務文化

2018年，港華集團繼續大力宣導「三禮」文化，成為集團員工的工作準則一部分，提升集團客戶服務水平和工作效率，並對其它行業乃至社會產生正面影響。

年內，集團圍繞「三禮」、「微笑服務」兩大主題和「明禮誠信」文化，開展「三禮微笑服務大使」評選大賽。25位港華前線員工脫穎而出，獲選「三禮微笑服務大使」。作為言行得體、專業有禮、誠實守信的港華形象代言人，他們將港華的「三禮」服務文化傳播給身邊的每個人，並帶到千家萬戶。



港華集團自2013年開始推行「蒲公英飛揚計劃」，持續改善客戶服務培訓體系，不斷提升前線員工的服務水平。2018年，「蒲公英飛揚計劃」為「三禮微笑服務大使」、客戶中心營業員及其他前線員工開展服務禮儀、技能及管理的培訓，共派出43位在客戶服務具有傑出表現的內部培訓導師，舉辦培訓130多場，參加人數超過6,600人次。



積極回應客戶需要

年內，集團繼續提升港華燃氣熱線中心（24小時服務）的服務質素，並在客戶諮詢、投訴處理等範疇上加以改善，同時將「您能聆聽到我們的笑容」和「微笑服務」理念貫徹始終。集團內部亦設有《微笑服務規範手冊》，向客戶服務專員清楚列明客戶諮詢守則及相關流程，藉此提升前線員工的服務水平。集團總辦事處投訴熱線在2018年內，共接收並跟進處理66宗客戶投訴。

同時，我們通過官方網站、微信公眾號、微博等多種渠道收集客戶意見，增強與客戶的溝通，並確保所有客戶意見得到妥善處理。

未來，港華將建立一套資源共享的跨媒體熱線中心，藉此提升處理客戶查詢的效率。



構建資訊保護體系

港華燃氣注重客戶資訊安全，從制度、技術方面對客戶資訊進行保護。

所有員工須嚴格遵循《港華燃氣行為守則》規定，保密客戶相關資料，保障客戶資訊安全。年內，集團根據《個人資訊保護法》、《資訊安全等級保護管理辦法》等相關要求，制定及更新相關制度流程13項，並發布《港華集團企業IT管理制度V2.0》，加強資訊的保護和管理。

同時，我們通過改善企業資訊系統，對客戶的資訊進行加密處理。2018年，集團策略性地採用先進系統管理平台如「堡壘機」、資料庫審計等資訊安全系統，達到了國家資訊安全等級保護第三級別。



身體力行 傳遞環保理念



持分者評價

王順正

清遠港華員工家屬

作為清遠港華員工的家屬，我經常參加企業組織的各項環保活動，例如低碳出行、「港華林」植樹以及地球一小時等。通過活動，我被港華燃氣的低碳環保理念深深感染，開始在日常的工作和生活中有意識地養成環保習慣，並督促身邊朋友一起參與環保行動。



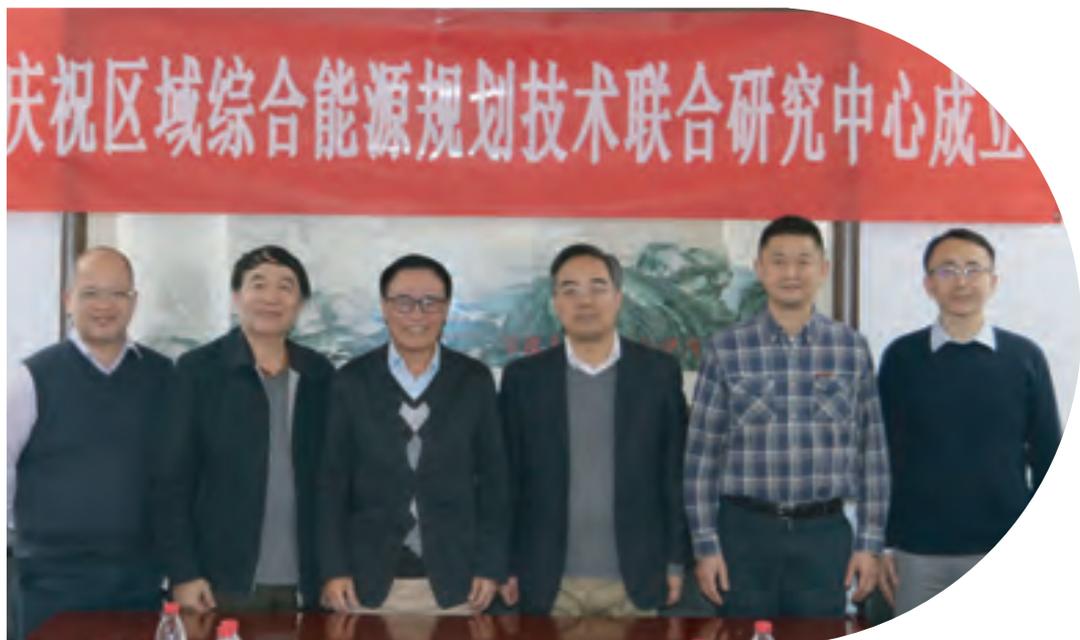
發展清潔能源

港華燃氣全力推動綠色清潔能源發展，以可持續發展為目標，積極發展分布式能源，提升能源效益，保護及改善環境，履行能源供應商應盡的社會責任。同時，集團主動與知名院校攜手，開展綜合能源的研發，在促進技術及創新方面多管齊下，藉此推動國家能源轉型的步伐。

案例

清華——港華區域綜合能源規劃技術聯合研究中心成立

2018年12月3日，清華——港華區域綜合能源規劃技術聯合研究中心成立，旨在發揮清華大學和港華雙方在能源領域的優勢，研究區域能源規劃、燃氣綜合利用等關鍵技術，並推進綜合能源項目的建設，造就雙贏局面。



堅持綠色營運

為改善環境、節能減排和提高資源利用效率的目標，集團進一步完善《環保管理指引》，改善「環境因素識別和評價」、「節約能源(資源)管理」、「固體廢物管理」、「噪音控制」、「廢氣管理」、「污水(液態廢物)管理」等內容，並分區域組織了環保管理專項培訓，指導企業改善企業環保管理，提升各項目公司的環保管理水平，以符合國家《環境保護法》、《水污染防治法》、《大氣污染防治法》、《環境雜訊污染防治法》等法律規定。

根據《節約能源法》、《工業節能管理辦法》等國家環保政策要求，港華燃氣制定企業節能環保相關制度、計劃和目標，定期組織開展節能巡查和員工環保意識培訓，促進企業在生產經營、產品銷售、建築樓宇、交通運輸等方面的節能管理。

年內，集團及旗下項目公司未發生任何因廢物排放問題被政府部門處罰情況。

固體廢物管理指引	按固體廢物污染特性將其分為一般廢物和危險廢物。在一般廢物中細分為可回收與不可回收類別，將可回收廢物交予專業回收公司，不可回收廢物則根據政府要求交由環境衛生管理單位或送往堆填區處理。對危險(有害)廢物有明確的儲存要求及注意事項，同時建議按回收、填埋、焚燒等處理方式進行記錄和統計。
廢氣排放管理指引	項目公司應全面淘汰可能對大氣環境構成嚴重污染的設備，如生產經營涉及排放大氣污染物，亦必須嚴格按照國務院環境保護行政主管部門的規定設置排放口。此外，集團內部的環保管理部門根據國家法規和「環境因素識別及評價程序」，對排放的廢氣進行監測和統計，保存原始監測記錄，為改善工作提供準確依據。
污水排放管理指引	項目公司須全面淘汰會對水環境構成嚴重污染的設備，污水排放應滿足《污水綜合排放標準》的規範要求。項目公司如需直接或間接排放液態污染物，應嚴格按照國務院環境保護行政主管部門的規定設置排污口，根據當地環保部門要求委託具公信力的檢測機構對公司工業污水物進行監測，以核查是否符合國家標準的規定，並如實記錄排放及監測情況。

環保文明施工

根據國家《環境影響評價法》相關要求，集團在工程項目施工中設立文明施工和環境保護工作第一責任人，並在承包合同和崗位職責中明確列明文明施工和環境保護的規定要求。集團對施工現場粉塵、雜訊、廢棄物進行嚴密檢測和監控工作，制定相關預防措施，即時採取措施消除粉塵、廢氣和污水的污染，並確保整個施工現場的清潔情況和工程進度符合集團訂立的水平。

打造環保產品

港華旗下燃氣爐具產品經過嚴格品質檢測，符合環保品質要求，並根據《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》要求，在顯著位置披露產品內含有害物質的情況，並標註產品的環保使用期限，方便客戶快速了解產品相關資訊。

2018
產品總包裝重量
771.8噸

塑膠總量

77.18噸

紙張總量

694.62噸

2018
產品平均包裝重量
1公斤

推廣低碳生活

集團鼓勵各項目公司和員工積極參與低碳環保活動，傳遞低碳環保理念，共建綠色家園。年內，港華燃氣「低碳Life」環保活動設有「港華綠植日」、「地球一小時」、「衣食住行tips」、「低碳創意徵集」四大主題，約80家項目公司參與，參與義工人數逾1,900人，植樹近5,500棵。



2018年排放物及資源使用數據披露

為了配合監管機構在排放物及資源使用的資料披露要求,同時提升數據的完整性,集團在2018年對數據的收集及統計進行全面革新,並在年內向旗下項目公司提供有關培訓。

排放物數據(來自燃料燃燒及車輛)



氮氧化物NO_x
17,497 公斤



二氧化硫SO₂
141.4 公斤



可吸入懸浮粒子PM₁₀
1,154.9 公斤

溫室氣體總排放量及密度



溫室氣體
33,957.7 噸

密度
435.4
噸/企業

產生有害廢棄物總量及密度



有害/危險廢棄物(固體)
17.3 噸

密度
0.22
噸/企業



有害/危險廢棄物(液體)
5,936.5 升

密度
76.1
升/企業

產生無害廢棄物總量及密度



無害廢棄物(固體)
42,995.6 噸

密度
551.2
噸/企業



無害廢棄物(液體)
664 升

密度
8.5
升/企業

能源總耗量及密度



柴油
 9,496.2
 千兆焦耳



天然氣
 102,556.4
 千兆焦耳



液化石油氣
 83.7
 千兆焦耳



煤炭
 0
 千兆焦耳



其他
 52,973.8
 千兆焦耳



不可再生資源總耗量(來自燃料燃燒)
 165,110
 千兆焦耳



用電量
 141,504.4
 千兆焦耳



能源總耗量
 306,614.5
 千兆焦耳

總耗水量及密度



耗水量
 312,325.1
 立方米

培育人才 激勵員工士氣



持分者評價

許智

黃山太平港華 運營總監

加入集團「人才梯隊計劃」後，我有機會在不同的項目公司和職能崗位上接受鍛煉。在新的崗位中，我和團隊成員積極參與公司的營運和建設，經過不懈努力，最終實現年度供氣量大幅增長，個人綜合能力也大大提升。

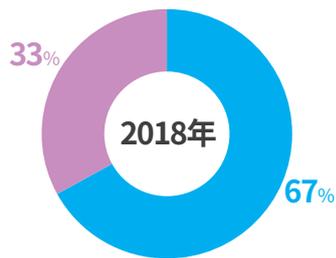


員工基本情況

截至2018年底，港華燃氣共有員工22,241人，均為全職員工，年度員工流失率為3.34%。

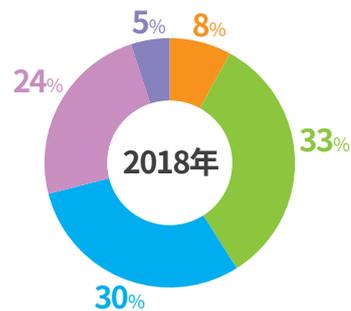
按性別類型劃分的員工總人數

● 男性 ● 女性



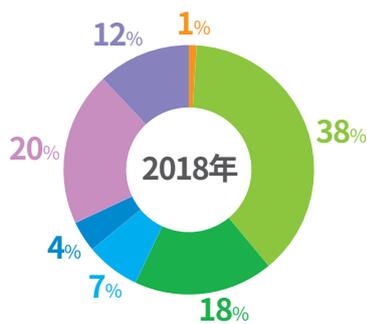
按年齡組別劃分的員工比例

● 26歲以下 ● 26-35歲 ● 36-45歲
● 46-55歲 ● 55歲以上



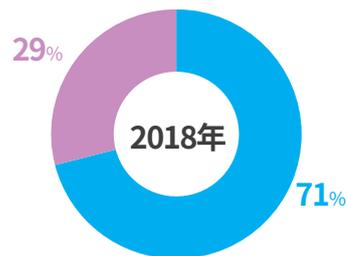
按區域劃分的員工比例

● 集團本部 ● 東北區域 ● 華北區域 ● 皖贛區域
● 蘇浙區域 ● 西南區域 ● 華南區域



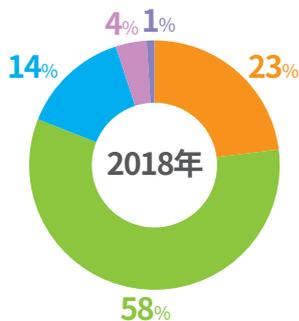
按性別劃分的員工流失率

● 男性 ● 女性



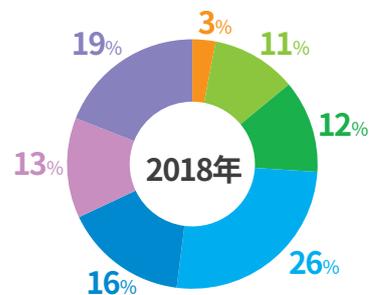
按年齡組別劃分的員工流失率

● 26歲以下 ● 26-35歲 ● 36-45歲
● 46-55歲 ● 55歲以上



按區域劃分的員工流失率

● 集團本部 ● 東北區域 ● 華北區域 ● 皖贛區域
● 蘇浙區域 ● 西南區域 ● 華南區域



保障員工權益

港華集團堅持公平、透明、公開的用人原則，制定嚴格的招聘流程指引，提供豐富的員工福利保障，並制定《港華集團員工手冊》，清楚訂立員工在薪酬福利、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化及反歧視等方面的權利和義務，堅決禁止僱用童工或強制勞動，符合國家《勞動合同法》規定，依法保障員工各項正當權益。

2018年，港華集團員工勞動合同簽訂率及社會保險繳納覆蓋率均為100%，在招聘過程中未發生因性別、民族、年齡、健康等狀況引起的歧視行為，未發生強制勞動和非法僱用童工現象。

年內，集團並未有因員工職業安全健康違規而被政府部門處罰情況。

社會保障	社保、醫療、失業、生育、工傷等保障及住房公積金
商業保險	意外身故/殘疾、意外醫療、住院津貼、危疾、女性生育等保險類別
假期	國家法定公眾假期、有薪年假、全薪病假、工傷假、醫療假、全薪考試假、特別假期(婚假、產假、陪產假、喪假)
其它福利	通訊費補貼、節日福利、康體活動、公司培訓

人才培養及發展

商校合作 培養人才

港華燃氣不斷完善商校合作機制，探索商校合作模式，開展專業技能培訓，培育大量優秀專才。

「悉尼科技大學工程管理碩士班」是港華燃氣與悉尼科技大學合作開設的工程專業精進項目。年內，7名來自華南區域、皖贛區域、華北區域的學員參加在香港和蘇州兩地的學習，順利畢業，並獲得工程管理碩士學位。

2018年，山東港華培訓學院與江蘇城鄉建設職業學院、廣州市交通運輸職業學校、山東城市建設職業學院、武漢燃氣熱力學校等院校合作開展的「前線員工訂單式培訓」項目，75人為新招收學生，106人參加企業實習，60人獲港華集團或旗下企業聘用，為集團發展提供人才。

案例

港華聯合遼寧科技大學共建產學研教育合作中心

2018年10月23日，遼寧科技大學與港華燃氣集團合辦的教育中心正式投入運作，並落實在「產學研」的合作。作為教學實踐平台，港華燃氣為學生實習、畢業研究項目等提供指導。同時，遼寧科技大學共有64名畢業生服務港華旗下各項目公司，將所學到的帶到集團，有助燃氣行業的發展。



多元發展 培育人才

集團通過縱向的職級晉升、橫向的工作轉換以及核心崗位的職位更替，為員工提供多重的發展空間。年內，集團人力資源部舉辦「港華集團人力資源最佳實踐案例標杆學習旅程」職業雙通道項目專項交流會，向來自全國各地10多家項目公司的人力資源負責人系統講解，並進行現場演練及交流，幫助企業提升人力資源管理水平，從而確保專業人才在企業能夠獲得長遠發展。



建立梯隊 發揮潛能

港華通過「人才梯隊計劃」，招募優秀員工參與集團重大項目建設，不斷地提供高級管理人才，為企業長遠發展作好部署。至今，集團共調派逾60位人才梯隊成員到逾100個職位支援。

同時，集團建立「區域菁英計劃」、「大學生培養計劃」等的人才培訓計劃，合共培訓80名行業專才。各項目公司員工通過參與企業內外的人才發展計劃，有效激發他們的主動性和工作熱誠，充分發揮內在潛能。

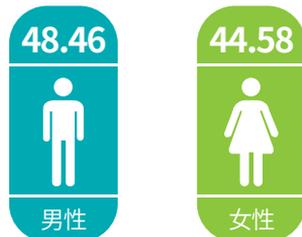
導師培訓計劃

2018年5月，集團引入中華煤氣（港華燃氣母公司）管理課程TMP（Towngas Management Programme），為各區域業務提供人才培訓的同時，也為集團的長遠發展提供有效支援。目前，我們已培訓了22位認證導師，提供4個導師培訓課程，亦向80位員工進行授課。

網上學習全面展開

2018年,集團網上學習平台(eLearning平台)提供近190個網上培訓課程,內容涵蓋企業管理、管理技巧、企業文化、專業技術、安全風險等類別。eLearning平台已成為員工自我學習的重要資源,目前平台註冊1.7萬人,累計完成超過10萬學習小時,項目公司還可通過平台完成新員工入職培訓、技能培訓。

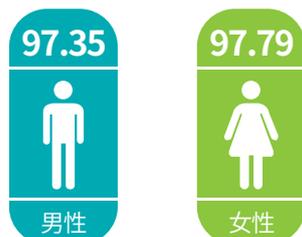
按性別類別劃分的人均學習時數 單位:小時



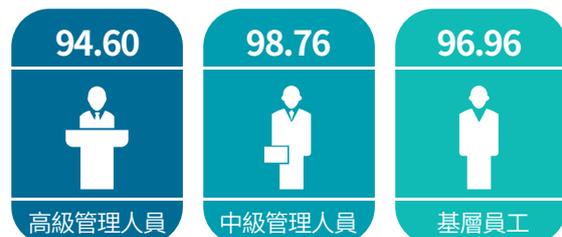
按員工類別劃分的人均學習時數 單位:小時



按性別類別劃分的受訓人員比例 單位:%



按員工類別劃分的受訓人員比例 單位:%



職業健康與安全

2018年,集團編制《被困電梯如何自救》、《三分鐘教你心肺復蘇》、《企業風險評估》3個eLearning培訓課程配套及相應試題,統一集團內各項目公司在三級安全教育上的培訓內容及考核。同時,集團年內通過多種途徑開展安全教育宣傳,員工接受安全及環保培訓的累計時數約54.5萬小時。

在集團安委會的指導下,為宣導「不能視而不見」的安全態度,篤行集團各項工作指引,港華燃氣開展主題為「不能視而不見」隱患排查圖片大賽,鼓勵全體員工參與安全隱患排查治理工作,提升員工的安全意識和公司整體營運上的安全水平。

年內,集團共有14家企業通過OHSAS 18001職業健康安全管理体系認證。

指標	單位	2017年	2018年
因工死亡人數	人	1	0
因工死亡比率	%	0.0052	0
因工傷損失工作日數	天	607	274
平均每1000人出現意外的人數	個	0.31	0.15

企業文化建設

暖心計劃

港華一直致力營造溫馨企業文化，傳遞「明禮、匠心、誠信」企業價值觀。為了增進員工對企業的認識，感受更多關懷和溫暖，集團為新入職的員工推出暖心計劃——咖啡座談會，藉此歡迎並加深彼此認識。



員工集體旅遊

年內,集團採取員工自訂旅遊線路方式,鼓勵員工積極參與企業文化生活,打造溫馨的企業「家」文化。



港華員工子女獎學金計劃

港華燃氣年內繼續「員工子女獎學金計劃」，鼓勵員工子女勤奮好學、立志成才。2018年，集團共收到來自11家企業的16份合格申請，經綜合評定，4位申請者獲選本年度的獎學金贊助，12位獲優秀獎。



不忘初心 履行社會責任



持分者評價

黃星源

深圳市守望心智障礙者家庭關愛協會、籌款與傳播專員

在2018年度與港華燃氣的公益活動合作中，我們發現港華的義工們對於公益事業認知較高，並積極踴躍參與活動。在與特殊小朋友及其家庭的互動過程中，港華義工用包容和理解、體貼和熱情的相處方式，讓孩子和家長度過了溫暖的一天。



2018年港華燃氣和旗下項目公司堅持「惠澤社群,回饋社會」的理念,積極履行企業社會責任。



港華義工人數達**5,600**人

社會服務時數超過**92,000**小時



投入金額逾人民幣**855**萬元

「港華輕風行動」

累計出資逾人民幣**350**萬元



援助**37**所學校

港華輕風行動

集團於2013年成立「港華輕風行動」公益品牌，統籌各項公益環保活動，將公益活動恆常化，並擴大服務規模，積極履行企業社會責任。五年來，「港華輕風行動」先後抵達四川省、江西省、安徽省、山東省、貴州省、遼寧省、廣東省、福建省及內蒙古自治區，開展愛心助學活動。

2018年5月30日，「港華輕風行動」來到內蒙古自治區包頭市固陽縣新城小學，為師生們帶來價值約人民幣25萬元的教學設備，並翻新學生宿舍。



2018年9月21日，「港華輕風行動」在福建省長汀縣童坊中學舉行，集團為學生捐贈學習生活用品，建成了「港華愛心書庫」，並翻新教員室、師生宿舍及教學大樓天台的雨棚，改善師生們的教學及生活環境。



萬糉同心為公益

2018年，集團繼續舉辦「萬糉同心為公益」活動，傳承民族傳統文化，促進和諧社區建設。集團號召旗下逾60家項目公司，約1,100名港華義工參與，聯合學校及社福機構開展此項年度愛心活動，包裹及贈送糉子近30,000顆，受惠人數超過8,000人。



我給媽媽做道菜

2018年9月3日，歷時半年的港華紫荊第四屆「我給媽媽做道菜——全國小廚神烹飪大賽」在成都完美結束。活動舉辦4年來，堅持以傳承中華傳統孝道文化為目標，提倡公益文化，鼓勵青少年踴躍參與公益活動。



聯合冠名「螢火蟲樂園」

港華燃氣集團自2009年資助「螢火蟲計劃」項目，是「上海宋慶齡基金會——東亞銀行公益基金」的白金愛心合作夥伴。作為首家聯合冠名「螢火蟲樂園」的愛心企業，港華燃氣集團已分別在四川省汶川縣、山東省臨朐縣、浙江省杭州市、山東省龍口市、山東省泰安市、安徽省安慶市、雲南省陸良縣建立了7所「螢火蟲樂園」。

2018年10月10日，第七個由港華燃氣出資建立的「螢火蟲樂園」在雲南省曲靖市陸良縣雨麥紅小學落成。集團與「上海宋慶齡基金會——東亞銀行公益基金」攜手，為雨麥紅小學的師生們提供了全新的電腦設備、課室桌椅等，捐贈了250個「螢火蟲60背包」、5個愛心書架和1,000多本圖書，全方位改善學校的教學及學習環境。



重要獎項

2018年度港華燃氣所獲重要獎項：

- 1 2018年「全球100位最佳CEO榜」(港華燃氣主席兼執行董事陳永堅先生)
頒發機構：《哈佛商業評論》
- 2 2018中國企業公民責任品牌50強
頒發機構：中國社會工作聯合會企業公民委員會、中央電視台、騰訊公益慈善基金會
- 3 2018五星級中國優秀企業公民
頒發機構：中國社會工作聯合會企業公民委員會、中央電視台、騰訊公益慈善基金會
- 4 2018中國企業公民優秀公益項目(港華輕風行動)
頒發機構：中國社會工作聯合會企業公民委員會、中國優秀企業公民年會組織委員會
- 5 最佳CSR品牌
頒發機構：CSR中國教育獎組委會
- 6 年度綠色典範獎
頒發機構：第七屆公益節組委會



未來展望

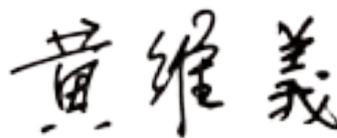
未來，油氣改革將向縱深發展，氣源供應主體多元化，通過基礎建設的第三方參與，有助於促進充分的市場競爭，並帶動城市燃氣企業規範經營，為這行業的健康、可持續發展提供有利條件。港華燃氣將抓緊機遇、追求卓越，以創新和環保為本，供應專業、高效、安全、清潔的能源，致力成為行業領先的「綠色企業」。

打造「綠色環保」的港華。目前，生態建設和低碳環保的理念備受重視，天然氣已逐步發展成為現代清潔能源體系的主要能源之一，天然氣市場將延續增長趨勢，預計到2025年國家整體天然氣供氣能力達5,000億立方米。未來，港華燃氣將從簡單生活用氣拓展到冬季取暖、分布式能源，推廣天然氣為發電原料、船舶車輛動力等方面的綜合應用，並加強企業儲氣調峰能力建設，為經濟發展提供源源不絕的綠色動力。

打造「安全誠信」的港華。「TQM(全面品質管理)——強化作業安全管理」和「企業誠信體現年」，分別是集團2019年的安全、管理主題。港華燃氣篤行安全之道，通過創新的管理方法和科技應用，保障地下管網、施工作業的安全，並加強燃氣安全宣傳培訓和安全巡查，提高用戶、員工的安全意識。作為與大眾生活息息相關的公用事業機構，我們將以誠信為本，重視承諾，為客戶提供優質的服務，將「明禮、匠心、誠信」的態度傳遞給客戶，並在改善城市文明風貌上發揮牽頭作用。

打造「成長共贏」的港華。員工是企業可持續發展的重要參與者，港華將加大人才培養力度，吸引、招募行業專才，充分發掘員工潛力，不斷拓寬員工職業發展路徑，提供員工持續學習、自我提升的培訓，並保障員工權益和改善薪酬福利。同時，我們將繼續關注和諧社區建設、教育事業發展等領域，積極開展各項社群公益、環保、安全活動，並主動發揮行業引領作用，帶動供應鏈合作夥伴，共同履行社會責任，實現共贏和可持續發展。

港華燃氣有限公司執行董事暨行政總裁
香港中華煤氣有限公司執行董事暨公用業務營運總裁
黃維義



二〇一九年三月十九日

附錄

香港聯合交易所有限公司附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》

■ 充分披露； ■ 部分披露； — 業務相關度極低或不適用。

主要範疇	層面	指標內容		在報告中的位置或解釋	披露情況
		一般披露	指標披露		
A. 環境	A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	P40	■
		關鍵績效指標	A1.1 排放物種類及相關排放資料。	P44	■
			A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P43	■
			A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P43	■
			A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P43	■
			A1.5 描述減低排放量的措施及所取得成果。	P39-P42	■
			A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所取得成果。	P40	■
	A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	P40	■
		關鍵績效指標	A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P44	■
			A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P44	■
			A2.3 描述能源使用效益計劃及所取得成果。	P41-P42	■
			A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	港華為燃氣輸配型企業，不存在大量用水需求	—
A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	P41		■		

		指標內容		在報告中的位置或解釋	披露情況
主要範疇	層面	指標披露			
A.環境	A3:環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P39-P42	■
		關鍵績效指標	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P39-P42	■
B.社會 僱傭及 勞工常規	B1:僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P48-P54	■
		關鍵績效指標	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	P47	■
			B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	P47	■
	B2:健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P51	■
		關鍵績效指標	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	P52	■
			B2.2 因工傷損失工作日數。	P52	■
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。		P51	■	
	B3:發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註:培訓指職業培訓,可包括由公司付費的內外部課程。	P48-P50	■
		關鍵績效指標	B3.1 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。	P51	■
			B3.2 按性別及員工類別劃分,每名員工完成受訓的平均時數。	P51	■
B4:勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的:(a)政策;及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P48	■	
	關鍵績效指標	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P48	■	
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P48	■	

主要範疇	層面	指標內容		在報告中的位置或解釋	披露情況
		一般披露	指標披露		
B. 社會 營運慣例	B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P11-P12	■
		關鍵績效指標	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	P12	■
			B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P12	■
	B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P19, P41	■
		關鍵績效指標	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P19	■
			B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數量以及應對方法。	P35	■
			B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P20	■
			B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	P20	■
			B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	P35-P36	■
	B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P11	■
		關鍵績效指標	B7.1 於滙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數量及訴訟結果。	P11	■
			B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	P11	■
	B. 社會 社區	B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P42, P57-P61
關鍵績效指標			B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P42, P57-P61	■
			B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P57	■

意見回饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《港華燃氣有限公司2018可持續發展報告》。為加強與持份者的溝通交流，並持續改進港華燃氣的企業社會責任工作及企業社會責任報告編制工作，我們期待聆聽您的寶貴意見。

港華燃氣有限公司企業社會責任報告編寫委員會

2019年3月

1. 您對本報告的整體評價是

好 較好 一般

2. 您認為本報告能否客觀反映公司履行企業社會責任的實際情況

能 一般 不了解

3. 您認為本報告所披露的資訊、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何

高 較高 一般 較低 低

4. 您認為本報告的設計、排版效果如何

好 較好 一般 差

5. 您對本報告中最感興趣的部分內容是

經營 安全 服務 環境 員工 公益

6. 您認為本報告中最為需要改進的內容是

經營 安全 服務 環境 員工 公益

7. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有：

8. 您對本公司的企業社會責任工作和本報告編制的意見和建議：



二維碼掃描本報告

港華燃氣有限公司

總辦事處及主要營業地點:

香港北角渣華道363號23樓

電話: (852) 2963 3298

傳真: (852) 2561 6618

網址: www.towngaschina.com

