

港华燃气集团荣获中国最佳公关案例大赛提名入围奖



7月2日，在北京刚刚结束的第九届中国最佳公共关系案例大赛颁奖典礼上，港华燃气集团凭借公关案例《灯亮一盏 光洒一片——港华燃气集团 2008-2009 年企业社会责任案例》，在此次参赛的 160 余家企业中脱颖而出，闯入复赛，与 IBM、可口可乐、李宁、帮宝适、欧莱雅、港灯等近 50 家企业报名参评的“企业社会责任”类案例共同角逐金奖 1 名，银奖 2 名，最终因竞争对手均实力较强、案例特色鲜明，投入较大，社会影响力较大等，而惜获提名入围奖。欧莱雅（中国）公司的中国青年女科学家奖企业社会责任案例荣获该类别金奖，港灯、李宁获银奖，其余获入围提名奖。

由中国国际公关协会举办的“中国最佳公共关系案例大赛”，素有中国公共关系行业“奥斯卡”之称，至今已连续举行 9 届，是业内最为权威的评选和交流的平台。第十届全国人大常委会副委员长何鲁丽，及来自外交、新闻、商务等领域的重要嘉宾以及中外知名企业等约 300 人出席了颁奖典礼，并为 2010 年上海世博会事务协调局颁发“杰出公关大奖”。香港水务署推广水务古迹案例、英美烟草《行动 CSR》案例、宝马经销商危机管理案例、中国汽车第 1000 万辆下线庆典案例、安利“心印宝岛万人行”案例等分获“最佳文案奖”、“最佳公益奖”、“最佳议题管理奖”、“最佳产业推动奖”和“最佳旅游公关奖”。

港华燃气集团此为首次参加中国最佳公关案例大赛，此前母公司香港中华煤气的《凝聚和谐、传递暖意——中华煤气“和气暖万家”社区计划案例》曾获得“第六届中国最佳公共关系案例大赛”的银奖。此次集团申报的公关案例以港华义工温暖工程调研活动、港华燃气集团四川赈灾、港华爱心书库搭建等活动为实例，凭借活动时间长，跨度大，参与人众，活动内容富有现实意义，活动影响力、活动规模及受益人群众较广等特点及优势，在竞争最激烈的企业社会责任类奖项中脱颖而出，获得入围提名奖殊荣，获颁证书及嘉许。奖项的获得，既是对港华燃气集团一直以来积极履行企业社会责任，回馈社会，惠泽社群实际行动的肯定，也是对集团在公关专业水准的嘉许和鼓励，相信今后在公关活动组织、执行、传播等专业领域中会有更优秀的表现。

背景资料：

港华燃气集团

港华燃气是香港中华煤气有限公司（中华煤气）在内地经营之燃气品牌，2002年，中华煤气在深圳成立港华投资有限公司，负责管理内地之投资项目。2007年3月，中华煤气完成并购百江燃气（现称港华燃气有限公司「港华燃气」），令管道燃气项目增加25个。连同港华燃气之项目，集团之管道燃气项目已增至89个，遍布华东、华中、华北、东北、西北、西南、华南共17个省/直辖市，用气量达58亿立方米之多，客户数超过1100万户。为广大居民和工商客户供应安全可靠的燃气，提供亲切、专业和高效的服务，并致力于保护及改善环境。

传媒查询：

港华燃气集团 公共事务部

电话：0755-21515146

电邮：su.lei@towngas.com