

港華集團與銀聯商務簽署戰略合作協定



2014年9月24日，國內知名燃氣供應及服務商港華集團與銀聯商務在香港簽署戰略合作協定，雙方將充分發揮各自優勢加強在燃氣收費方面的合作，從而打造出更加便捷、高效和低成本的燃氣收費服務系統。香港中華煤氣首席財務總裁暨公司秘書、港華燃氣執行董事暨公司秘書何漢明、港華集團高級副總裁霍志昌、銀聯商務有限公司總裁李曉峰、副總裁張永濤等出席簽約儀式。

銀聯商務是中國銀聯控股的，專門從事銀行卡受理市場建設和提供綜合支付服務的機構，是首批獲得人民銀行《支付業務許可證》的支付機構，也是人民銀行確定的 21 家重點支付機構之一。

截止 2014 年 6 月底，銀聯商務已在全國除臺灣以外的所有省級行政區設立機構，市場網路覆蓋全國 337 個地級以上城市，覆蓋率為 100%，服務特約商戶 315 萬家，維護 POS 終端 411.5 萬台，服務 ATM 2 萬台，服務自助終端 17 萬台，便民繳費終端 149 萬台，覆蓋百貨商超、餐飲酒店、航空旅遊、財稅金融、電商物流、生產型企業等多個行業，成為國內最大的銀行卡收單專業化服務機構。

港華集團目前在國內投資企業已超過 140 家，業務版圖覆蓋全國 22 個省/自治區/直轄市，為超過 1800 萬客戶提供服務。面對數量如此龐大且地域分佈廣泛的客戶群，如何以最優方式收取燃氣費用，更好地為客戶提供服務成為港華集團面臨的一個挑戰。

為此，港華集團積極與銀聯商務開展合作，2014 年 4 月至 5 月，雙方共同調研了港華 5 大區域的 15 家燃氣企業，根據調研實際制定了“港華—銀聯收費解決方案”，將港華 TCIS 收費系統與銀聯商務技術對接，並推出了 P O S 機自助繳費、I C 卡自助充值、推廣網上營業廳及手機銀行等措施，以期對港華旗下企業的收費模式進行優化，理

順收費流程，加速資金周轉，並降低企業成本，提高資金使用效益。該方案所體現出的創新性受到外界廣泛認可，2014年9月，歐洲金融授予港華集團“2014陶朱獎財資管理實踐創新重點推薦”稱號，此為國內城市燃氣企業第一家。

何漢明指出，銀聯商務是內地最大的協力廠商支付服務機構，在亞洲排名第一，港華集團與銀聯商務的戰略合作是強強聯手，必將對雙方的發展產生深遠影響。2014年集團內地燃氣企業將分批上線該收費解決方案，未來每年還會新增10-15家上線企業。

(完)