主席報告





回顧2013年,環球經濟整體趨向穩定,但其間仍有波動,而中國的經濟表現則相對較佳,中 國2013年國內生產總值錄得7.7%增長。在港華集團全體員工的努力下,2013年集團業務取 得理想成績,集團的營業額較2012年度躍升30%至67.16億港元,公司股東應佔稅後溢利為 11.06億港元,較2012年顯著增加32%。

城市燃氣發展趨勢

中國目前的空氣污染問題嚴峻,大面積及長期持續之霧霾情況已是全國各地高度關注的議 題:2013年1月,中國公布2015年全國能源消費總量將控制在40億噸標準煤以內的目標,只 比2010年增加25%, 節能減排目標比較進取, 亦是全國各地積極使用天然氣的驅動力, 推動 各地方政府加快由燃煤轉為使用天然氣;再加上城鎮人口的快速增長,預期中國的城市燃氣 行業將長期保持強勁發展趨勢。

天然氣供應大局

就「能源發展十二五」規劃(2011-2015),國家發佈有關天然氣管網獨立營運和公平開放的改 革方向:及後國家能源局先後就規範天然氣中游管輸的收費、油氣管網設施公平開放向業界 徵詢意見。由此可見,天然氣中游領域的改革即將來臨,勢將加快拓展內地天然氣供應地域 的覆蓋範圍,亦有利提高天然氣產業鏈的整體經濟成本效益,推動內地天然氣市場的發展。



主席報告

2013年7月,國家發改委調高各省非民用氣量的天然氣門站價格,並公開表示天然氣門站價格在未來將繼續調整。國家發改委還規定,對於省級門站價格以下的各級天然氣銷售價格,將由省級價格主管部門結合當地實際情況確定。

中國以市場主導原則調高天然氣銷售價格,藉此可增加天然氣之進口量,從而緩解中國目前天然氣供不應求的局面。中緬天然氣管道剛於2013年投產;此外,中俄天然氣價格談判亦取得突破性進展,估計俄羅斯最快於2017年開始向中國供氣。加上沿海之多個液化天然氣站相繼投產,為中國的天然氣行業及城市燃氣行業提供持續穩定發展的機會。

對於2013年7月國家上調非民用氣量的門站價,集團迅速將來貨價的增幅轉移給工商客戶,是次調價對集團的 2013年業績影響輕微。

業務發展布局

中國在「十二五」規劃大力發展天然氣,除了擴大天然氣開採和進口外,亦在重大天然氣設施建設方面投入龐大資源。中國更在2013年改革天然氣行業結構上啟動了包括天然氣設施公平開放新措施的行業諮詢。集團為把握這良好發展機遇,除了支援旗下企業之市場拓展及增加車用天然氣業務的投資外,亦繼續開發城市燃氣的新項目。目標地區包括:西氣東輸一線、二線、三線之沿線工業園區:珠三角、長三角及環渤海地區之工業基地;此外,集團亦將順應中國經濟發展趨勢,配合國家將部分產業由沿海已發展地區轉移到中西部的策略,加快在中西部對城市燃氣項目作出投資。2013年集團已成功開發了14個新項目,成績令人鼓舞。

屢獲獎項

- 榮膺「2013香港公司管治卓越獎 |

由香港上市公司商會與香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心舉辦的「2013香港公司管治卓越獎」於2013年 12月12日舉行頒獎典禮,港華燃氣榮膺2013年度公司管治卓越獎。

「香港公司管治卓越獎」自2007年起舉辦,旨在表揚及嘉許在股東權利、誠信、董事會獨立性及領導力、以及社會責任等各方面表現出色的上市公司。憑藉在公司管治各方面的優秀表現,港華燃氣在「恒生綜合指數成份股公司」類別勇奪公司管治卓越獎。

- 福布斯「2013年中國上市公司最佳CEO |

執行董事暨行政總裁黃維義先生繼2012年之後再度入選福布斯「2013年中國上市公司最佳CEO |榜。黃先生此次 入選,除了是對集團長久以來在行業內領先的業績給予充份肯定外,亦再度彰顯黃先生本人的卓越管理才能和 **香獻。**

- 其他獎項

此外,集團於2013年獲頒[2012-2013年度中國傑出營銷獎]、[2012-2013年度中國最佳客戶服務獎]、[2013最 具責任感企業」及「2013中國五星級企業公民」等多項榮譽。

2014年展望

中國對環境保護要求越來越高,對提升空氣質量要求愈加著重,加上內地天然氣新氣源陸續投產,我們預期集 團2014年的售氣量將有理想增長。

對於已啟動的天然氣價格及天然氣行業改革,我們將密切留意並保持與有關政府部門及業界的良好溝通。由於 中國目前仍處於高速建設週期,天然氣及城市燃氣的投資需求仍然旺盛,預期中國在天然氣領域的改革,將有 助推動天然氣用量及加大上游供氣的基建投資。

隨著中國逐漸進入小康社會階段,中產階層將日益壯大,消費者對服務水平的要求亦將越高。港華集團在供氣 安全和客戶服務方面一直維持明顯的領先優勢,並將繼續增大投資,加強培訓以應對此趨勢之來臨。

在「十二五」規劃下中國經濟仍保持較高速度之發展,港華集團將持續追求有品質有效益的增長機遇,同時亦會 繼續加強安全及風險管理,以及注重客戶服務和企業社會責任。憑藉母公司中華煤氣為後盾,以及多年來在內 地成功發展之公用業務領域所積累之經驗,集團作為中國城市燃氣行業優秀企業模範,享負良好之聲譽及口 碑,有助其推展新項目及開拓新市場,業務前景美好,未來將有更輝煌發展。

主席

陳永堅

香港,2014年3月17日