

港华燃气荣膺 2011 最具公众影响力企业社会责任事件奖



(图解：港华燃气积极履行企业社会责任赢得公众赞许)

本报讯 近日，在由中国公共关系网、中国国际公共关系协会官方网站共同主办的 2011 最具公众影响力企业社会责任评选活动中，港华燃气“助学一个，支援一家”——港华燃气四川班从入学到就业”项目荣膺 2011 最具公众影响力企业社会责任事件奖。本次评选结合网络投票和专家意见筛选出 50 个事件案例，并最终由专家评选出 30 个杰出事件。最终，港华燃气凭借对灾区学生长期的、家庭型、对社会负责的教育援助，显著的公益效果、以及广泛的公众影响力荣膺该奖项。

作为一家能源及公用事业企业，港华燃气集团及员工一直以来都携手同心，积极透过不同的社会参与计划，赞助、分享爱心行动惠泽社会。2008 年的汶川大地震后，港华燃气集团开展“助学一个，支援一家”港华爱心助学计划，资助灾区 30 名初中毕业生到江苏省常州建设高等职业学校学习，定向培养燃气专才，并承诺毕业后将全部安排在港华燃气四川各企业工作。2011 年 5 月四川班学生完成学业后，进入港华燃气集团在四川的 15 家燃气公司上岗工作，

在他们日常工作中，将进一步获得港华集团的悉心照顾和培养。港华帮助灾区学生实现了从就学到就业的无缝对接，这种“教育援助”新模式不但有效支持了灾区家庭的持续发展，而且对灾区救援提供了新思路。

2011 最具公众影响力企业社会责任事件评选活动由中国国际公共关系协会企业公关工作委员会指导，中国公共关系网、中国国际公共关系协会官方网站主办。该活动旨在通过对发生在 2011 年期间或 2011 年仍在延续的具有良好社会效益及公众影响力 CSR 事件的评选，展示和传播优秀项目，搭建交流平台；探讨有效的企业社会责任传播模式，带动更多的企业践行社会责任，推动企业社会责任的发展。专家评审团特约来自北京大学、清华大学、复旦大学、中山大学的资深传播专家、知名媒体人及企业社会责任研究机构资深人士担任，他们从案例的责任理念与战略、科学规范的案例管理体系、领先的社会责任绩效及公众形象及好评等角度对案例加以评定，保证了活动公正性、权威性。

背景资料：

港华燃气集团

港华燃气是香港中华煤气有限公司（中华煤气）在内地经营之燃气品牌，目前，集团之管道燃气项目近 100 个，遍布华东、华中、华北、东北、西北、西南、华南共 19 个省/直辖市，用气量超 100 亿立方米，客户数超过 1200 万户。为广大居民和工商客户供应安全可靠的燃气，提供亲切、专业和高效的服务，并致力于保护及改善环境。

——港华燃气荣膺中国社工协会企业公民委员会、中央电视台和腾讯公益慈善基金颁发的“2009 第五届中国优秀企业公民”和“2010 第六届中国优秀企业公民”称号。

——港华燃气被《中国青年报》和《经济》杂志评为“2010 低碳创新企业”称号。

香港中华煤气有限公司

香港中华煤气有限公司（中华煤气）成立于 1862 年，是香港第一家公用事业机构，在

香港的管网已拓展至超过 3,400 公里，覆盖全港 85% 的经济区，为逾 173 万民用及工商客户供应燃气。中华煤气的主要业务包括生产及输配燃气，销售燃气及燃气炉具，并提供全面的售后服务。中华煤气在香港也发展多元化的环保能源业务，包括石油气加气站和利用沼气生产燃气。

中华煤气自 1994 年开始发展国内城市燃气业务，至今管道燃气项目已达 99 个，遍布内地 19 个省/直辖市。除下游业务外，中华煤气也积极投资天然气上、中游项目、自来水供应与污水处理、天然气加气站及新兴环保能源项目等，连同城市管道燃气项目，中华煤气已于内地 21 个省/直辖市/自治区合共取得逾 127 个项目。随着多元化业务不断扩展，投资项目与日俱增，中华煤气正从一家经营香港单一业务之本地公司，逐渐迈向成为一家具规模之全国性以环保及能源产业为主导之跨行业企业。

- 香港中华煤气获美国培训与发展协会颁发的“2011 最佳学习企业”奖。
- 香港中华煤气被《亚洲华尔街日报》评为“2010 亚洲最受尊敬企业”。
- 香港中华煤气在香港工业总会举办的第三届“恒生珠三角环保大奖”中，荣获“恒生·珠三角环保大奖”以及两项“恒生·珠三角环保项目奖”

传媒查询：

港华燃气集团 公共事务部

电话：0755-21515146

电邮：pad.towngaschina@towngas.com

网址：<http://www.towngas.com.cn>