

經營回顧

2020年，各國的經濟發展和社會活動均因2019冠狀病毒病蔓延大受影響。年初時，中國政府果斷地採取了一系列疫情防控措施，包括要求各行各業停工停產，令國內疫情蔓延形勢在第一季末受到控制，自第二季度起，全國有序復工復產，國內經濟開始復蘇，至年底，全年的國內生產總值按年增長2.3%，為全球主要經濟體中唯一實現經濟正增長的國家。

作為肩負企業社會責任的公用事業機構，港華燃氣各地的員工在疫情期間積極應對，秉承「明禮、匠心、誠信」之集團文化，在做好疫情防控的前提下，緊守崗位，以行動確保供氣穩定、安全，讓城市居民得以正常生活。集團業務雖面對極大挑戰，但全年業務整體發展平穩，並於多方面取得進展及突破。

對集團而言，工商企業受疫情影響在上半年部分時間未能如常營運，故此對第一季售氣量造成影響，因應其後的復工復產，集團全年售氣量也錄得8%增長。

鑑於國家發改委及各級政府訂下降低管網輸送費用及提前執行淡季價格等措施，並要求供氣單位下調銷售價格，集團針對工商業客戶推出了一系列的氣費紓緩措施，例如實行「欠費不停供」，若有企業受疫情影響而未能及時繳費，集團會因應情況延緩繳費限期。此等臨時政策及因素均對集團的業務造成輕微影響。





縱使疫情嚴峻，集團在業務發展方面仍創下新的里程：於10月27日宣布出資人民幣47億元入股上海燃氣，目標是在一年內雙方達致相互持股25%。港華燃氣將可任命董事會及監事會成員，以及高級管理人員，積極參與上海燃氣的發展決策及日常業務。

是次戰略性投資將令港華燃氣的業務延伸至上海市——這個內地最富裕的城市之一，人口超過2,400萬。上海燃氣在當地擁有630萬客戶，那是消費力高及對生活品質有要求的客戶，因此對港華燃氣旗下的高端爐具及廚櫃、燃氣保險及其他延伸業務提供龐大的潛在市場，而是次合作會令集團的客戶數目大增至超過2,000萬。

該項目是長三角一體化發展的成功案例，是國家頒布有關綱要後燃氣行業中的首宗合作。除了上海市，集團的業務將延伸至周邊地區，包括臨港新區、青浦新區及長三角一體化發展示範區。

此外，上海燃氣及其母公司申能集團分別擁有五號溝液化天然氣儲氣調峰基地和洋山港液化天然氣接收站，每年處理量達750萬公噸，儲氣量超過120萬立方米，再配以集團母公司中華煤氣在江蘇省常州市的金壇地下鹽穴儲氣庫，集團將可更便利進行天然氣交易，在夏天氣價相對便宜時購入然後儲存，在冬天價格較高時供應予旗下的項目公司使用，在協助用氣調峰之外，創造更大的經濟效益。



經營回顧

管道燃氣銷售

2020年，集團合共銷售120.03億立方米管道燃氣，錄得8%的升幅。當中工業售氣量錄得75.81億立方米，增長12%，佔總售氣量63%；民用氣量增長9%至26.43億立方米，佔總售氣量22%；而分布式能源項目則錄得2.64億立方米的等值天然氣售氣量，佔總售氣量2%。受疫情影響，商業售氣量年內備受影響，錄得15.15億立方米，其售氣量佔集團總售氣量的13%。集團總客戶數目達1,414萬戶，較去年增加70.4萬戶。

截至2020年12月31日，集團的業務遍布全國21個省／直轄市／自治區。一直以來，集團致力鼓勵工商客戶「以氣代煤」，利用更為清潔的天然氣取代煤炭產能。近年，集團積極應用不同高能源效益的產能方案，包括增加分布式能源的市場份額，以及探索可再生能源的使用，從而響應國家節能減排的號召，為構建低碳環保的社區出力。



新項目發展

集團繼續推動分布式能源項目的發展進程，於年內共新增3個分布式能源項目，分別位於安徽省銅陵經濟技術開發區東部園區、遼寧省阜新市產業園區以及遼寧省海城市西柳紡織工業園。連同過去已成立的項目，集團已成立的分布式能源項目現已達到21個。安徽省銅陵經濟技術開發區是國家級開發區，用熱市場潛力大。遼寧省阜新市產業園區位於尚未接通管道天然氣氣源的阜新市，區內企業蒸氣成本過高，供熱項目將聯同集團當地城市燃氣企業阜新港華燃氣有限公司為區內客戶提供低成本熱力，並成為區內唯一供熱蒸氣管網營運商。而遼寧省海城市西柳紡織工業園供熱項目將配合地方政府，淘汰現有燃煤鍋爐，改善能源結構。以上項目5年後天然氣等值用氣量可達1億立方米。

另一方面，集團於年內與西南區域12家集團企業共同成立四川港華合縱能源項目，建設頁岩氣液化工廠及儲氣庫。項目建成後將能滿足西南區域內企業儲氣調峰的需求。未來逐步實現西南區域企業管網互聯互通及從氣源地直供常規天然氣資源給予周邊港華企業的目標。

此外，集團亦於年內成立了1個西南區域延伸業務平台項目——港華舒適家(成都)科技服務有限公司(「港華舒適家」)。隨著不斷擴大的中產消費群體和中國整體消費水平日益提升，港華舒適家整合西南區域企業資源，順應市場消費需求的轉變及攀升，開展舒適生活延伸業務，廣泛帶動區域內企業開展民用市場延伸業務，提高區域整體利潤，預期可為集團延伸業務發展帶來推動作用。



工商業市場

2020年伊始，疫情肆虐，而為了有效控制疫情，中國政府於年初相繼關閉各類生產及經營場所，並推遲春節假期的復工時間，對第一季度的社會生產及消費市場造成一定負面影響，而集團的工商業市場板塊亦不例外。

在商業板塊方面，由於中國政府在疫情初期推出連串的封鎖管制措施，限制市民外出及減少接觸以抗擊疫情，因此絕大部分的前線行業，例如餐飲、旅遊、酒店等近乎處於停擺狀態，對商業板塊的售氣量造成影響。商業板塊的全年售氣量為15.15億立方米，較去年同期下跌14%。面對困難的經營環境，集團會主動接觸商業客戶，了解其需求，又推出嶄新的燃氣設備，協助客戶更新設備，為未來發展作出部署，此舉獲得商業客戶認同。2020年，集團共增加約9,900戶的商業客戶。

疫情對工業板塊的影響相對較少，有關影響主要反映在2020年的第一季度，因為不少工廠客戶在春節後的復工安排受疫情影響而被推遲，不過，全國企業於第二季度相繼復工復產，不少工廠的生產量不斷提升，下半年更較去年同期的水平為高，全年而言，工業板塊的售氣量較去年同期有所提升，錄得12%增長。

年內，中國政府在第七十五屆聯合國大會上宣布，在應對氣候變化和綠色低碳轉型上，國家將持續作出更大貢獻，並且訂立減排目標，包括希冀於2030年前將二氧化碳的排放量達到峰值，以及爭取2060年前實現「碳中和」。此舉足證中國政府在推動節能減排的決心，清潔能源的應用會擔當著舉足輕重的位置。港華燃氣積極推動「煤改氣」外，近年更致力拓展分布式能源系統的應用，國家的發展策略將為集團帶來更多開拓業務的商機。



經營回顧

鍋爐及窯爐煤改氣

集團從多方面著手鼓勵客戶採用天然氣作為生產燃料，取替污染度較高的煤炭，原因是使用天然氣的溫室氣體排放較採用煤炭減少約50%，有助國家邁向「碳中和」的目標。

我們除了協助客戶更換設備，改為採用天然氣驅動的鍋爐及窯爐設備外，若有新客戶計劃在廠房新建有關設備的時候，我們亦會建議客戶朝向「煤改氣」的方針，優先挑選以天然氣驅動的相關設備。

年內，集團的鍋爐及窯爐「煤改氣」項目貢獻了18.9億立方米售氣量。



分布式能源

國家在高速的城鎮化發展驅使下，能源消耗量日益增加，加上要配合國家年內訂立的長遠減排目標，因此提升高效益、低污染的能源使用率，成為了國家能源戰略發展的重要一環，而集團近年積極發展的分布式能源項目正好能夠滿足有關條件。

2020年，集團新增三個分布式能源項目，分別位於安徽省銅陵市、遼寧省阜新市及海城市，連同過往已成立的項目，集團至今共有21個分布式能源項目。



此外，集團旗下之港華能源投資有限公司（「港華能源」）積極拓展區域供熱、能源互聯網和工商客戶智慧能源三大領域業務，並於分布式光伏應用方面獲得項目突破。港華能源正與業內專業協會和企業建立廣泛合作，提升專業經驗和技術能力，打造能源業務發展之良好生態。



卓惠洗滌

港華燃氣2019年深化現有客戶資源開拓商機，成立全新的洗滌服務品牌——卓惠洗滌。品牌利用以天然氣驅動的先進設備，為商業客戶提供專業的洗滌服務，而品牌針對處於富裕地區的服務性行業（如酒店業等）為目標客戶群。

卓惠洗滌在年內於杭州市開設新的洗滌工場，連同去年分別於成都市、桂林市及韶關市所設立的工場，四個營運點均於2020年內投入服務。

隨著疫情過去，集團預計各地經濟及旅客數字會有所回升，市場對洗滌服務會有所增加。



商業熱水系統

除了為客戶供應安全、可靠的天然氣外，集團積極為內地商業客戶引進高效能的商業熱水系統，自2017年推出有關系統以來，一直深受客戶青睞。2020年，集團所售出的系統數字再創新高，年內銷售約2,000組商業熱水系統，較去年同期增加11%。

天然氣商業熱水系統中的熱水器可實現多機並聯，優點是可根據熱水用量的多少，選擇性開啟部分或全部並聯的熱水器，因此能為客戶提供更具彈性的方案。另外，該熱水系統在加熱效能上，更可做到即開即熱的效果。

商業熱水系統的應用層面非常廣泛，包括但不限於美容院、桑拿浴室、酒店、淋浴間等場所，因此，集團相信有關系統的應用將會持續錄得增長。

經營回顧

民用市場

為抗擊疫情，中國政府曾實施連串封鎖管制措施，絕大部分的大型活動和社交聚會必須擱置或延遲，市民居家時間因此較長，為集團的民用板塊售氣量提供正面支持。2020年，集團的民用售氣量佔集團全年售氣量22%，較去年上升9%。集團的民用客戶數目達到1,414萬戶，較去年增加5%。

客戶服務

港華燃氣致力為客戶提供優質服務，客戶可到客戶中心與公司的客戶服務專員聯絡，享受一站式的服務，包括預約爐具安裝、安全檢查、繳費服務等。年內，集團共有3間客戶中心全新落成，至今全國共有163間客戶中心。

集團對服務水平高度重視，除了在公司內部訂立「三禮」服務文化，要求每位前線員工時刻帶著禮貌、禮讓、禮儀的美德服務顧客之外，亦會定期為員工提供專業培訓。因應疫情影響，年內的「蒲公英飛揚計劃」培訓環節未能舉辦實體課堂，全部改以網上進行。此外，集團亦將不同的優秀顧客服務案例製作成短片，並上載至集團的內聯網作培訓素材，員工可以透過手機隨時隨地登入平台學習。



智慧家居及爐具

在龐大的客戶群基礎上，集團自2005年起推出自家品牌——港華紫荊，多年來不斷豐富產品類別，與時並進，為客戶提供優質爐具。憑藉產品的卓越品質、精巧設計，加上集團不斷改良產品功能，精益求精，使港華紫荊旗下產品的銷售量連年增加。2020年，港華紫荊產品的總銷售台數突破360,000台。



隨著數碼化普及，網絡速度不斷升級，人工智能及物聯網技術逐漸變得成熟，集團積極採用嶄新科技，將新興技術應用到家居產品研發當中，並朝著「智慧家居」的概念發展。2020年，集團推出了一款備有智能溫度感應器的防乾燒煮食爐，可在煮食時偵測鍋底溫度，減少因忘記關火釀成意外的風險。煮食時，倘鍋中的水分到達沸騰點、蒸發至完全乾燒時，鍋的溫度會急速上升，這時智能爐頭偵測到鍋底溫度異常升高便會自動熄火，保障客戶家居安全。



港華紫荊於年內合共售出近140,000台燃氣煮食爐，較去年同期增加約23%。

此外，港華紫荊在現有的廚具產品中引入智能化元素，加設遙控功能，包括燃氣爐具、抽油煙機、熱水器、採暖兩用爐等。客戶只需提前將產品與港華紫荊的流動應用程式連接，便可通過流動裝置(如手機或平板電腦)控制產品，倘若客戶離家忘記為燃氣爐具關火，應用程式會透過備有的提醒功能作出通知，客戶可隨即通過應用程式遙距關火，從而進一步為客人提供更完善保障及優質體驗。



燃氣乾衣機

為了應對霧霾、陰雨天氣而導致衣物難乾的問題，集團於2016年特別從香港引進燃氣乾衣機以照顧客人需要，有關產品的實用性及耐用性一直贏得客戶讚賞。集團去年於華東、華南、西南三大主要區域，就燃氣乾衣機進行了大規模的宣傳推廣，今年漸見成效，產品的銷售量有所提升，售出近15,000台。

除了通過零售方式獨立推廣燃氣乾衣外，集團在年內更以嶄新的服務模式，走進不同省市的社區中，透過設立自助乾衣站，為鄰近居民提供24小時的乾衣服務。每台乾衣機均備有二維碼，顧客只需以手機掃描並支付費用，即可體驗乾衣服務，簡單方便。



經營回顧

延伸服務

隨著移動互聯網科技興起，客戶對服務的便捷性、產品的舒適性需求與日俱增。集團與時俱進，創立名氣家品牌，以承載港華燃氣旗下多元化的延伸業務。

名氣家秉持著為客戶帶來更多生活便利的理念，為客戶提供一站式服務。集團旗下的網上客戶中心(VCC)平台近年不斷升級，務求讓客戶便捷地處理一系列燃氣服務。目前，港華燃氣旗下74家項目公司已經加入平台。

我們把握內地「互聯網+」發展帶來之機遇，透過線上方式，讓公眾隨時隨地選購食品或延伸服務。名氣家更結合科技和創意，推出嶄新應用如燃氣雲和智慧物聯網，以及社區到家服務等，成為商業化的綜合服務平台。

名氣家平台

2017年起，我們加入會員制度，名為「名氣家員」，客戶成為尊貴會員後除可使用網上客戶服務之餘，還可享有多項特別優惠，例如以折扣購買健康食材、廚具精品、到家服務、燃氣保險、廚櫃等延伸服務和其他與港華燃氣合作之第三方服務和資訊等。2020年，名氣家在微信小程序外，再推出流動應用程式(APP)，截至年底，會員數目已超過600萬。

配合網上購物的熱潮，以及內地市場對優質食材的追求，集團旗下的項目公司年內乘著品味紫荊品牌，以及「一城三品」的商業模式，積極搜羅其業務所在地的優質農產品，讓客人通過名氣家平台選購，即使足不出也可輕鬆享用各省市的特色食品。





未來，名氣家將發展定位於提供健康、美食等服務，致力以家庭生活管家的經營模式，走進客戶的日常生活當中。



港華到家服務

隨著名氣家品牌累積龐大的忠實支持者，集團在2020年6月推出港華到家新品牌，著力為客戶提供家居清潔和上門煮飯等服務，客戶可於名氣家APP訂購。

集團會為每位港華到家的團隊成員提供專業培訓，務求服務團隊能夠將集團「以客為尊」的服務理念推而廣之。集團會在每次服務後進行客戶滿意度調查，至年底的結果顯示，客戶的滿意度超過90%。

集團將進一步完善港華到家服務，並於旗下項目公司的營運點開設「時刻+」港華到家生活中心門市，長遠更計劃延伸至居家養老等綜合性家政服務，與現有的燃氣業務起協同效應。



歌仙娜Mia Cucina

隨著內地的生活水平不斷提升，市民對生活品質亦有所追求，尤其是精裝修套房的需求與日俱增，集團旗下的高端廚櫃品牌歌仙娜Mia Cucina正好能滿足大眾需要。該品牌用料上乘、設計時尚，並且在佔用有限空間達到最佳收納效果的特色，一直深得大型發展商及民用客戶喜愛。

未來，歌仙娜Mia Cucina正計劃將服務延伸至廚房以外的家居空間，例如為客人訂制及安裝衣櫃和浴櫃等，務求讓全屋設計更統一之餘，還集功能與美觀於一身。

經營回顧

安全及風險管理

為客戶提供高效、安全的能源是港華燃氣的使命，集團上下為此一直竭盡所能，即使是面臨2020年初疫情肆虐的危急關頭，集團的前線員工全部緊守崗位，部分更按需要加強值班。集團同時亦要求各項目公司總經理加強安全檢查的相關安排，並增設「新冠肺炎疫情防控專項檢查」項目，務求確保集團供氣在疫症下維持安全穩定。

安全巡查

為了進一步提升安全水平，集團在年內對各項目公司總經理的月度安全檢查提出了更嚴謹的要求，由過往每月一次的檢查要求增加至每月兩次；又在檢查表中，針對疫情防控需求加入公共衛生內容，將疫情防控工作納入常態化管理。同時，集團總部的安全及風險管理部為每月的檢查訂立特定主題，以及須重點關注的範疇，務求全方位排除隱患。

除了固定的安全巡查外，集團安全委員會亦會定期組織突擊巡查，藉此讓各項目公司在安全管理方面，時刻保持警覺。年內，集團的安全委員會成員針對集團東北區域的項目公司進行突擊巡查，在無提前通知的情況下到訪不同的業務場所，包括天然氣門站、客戶中心等，從而幫助各項目公司在嚴謹的安全基準上不斷進步。



地下管網安全

地下管網是燃氣企業的命脈，承擔著安全輸送天然氣的重任。近年，集團積極以韌性強及耐腐蝕性的防腐鋼管和聚乙烯管，把早年建成的灰口鑄鐵管進行替換，並對不符合現行標準要求的舊有管道或已經出現隱患的管道及時進行改造，藉此為供氣安全提供更完善的保障。

2020年，集團工程人員繼續執行有關替換工作，現時，大部分灰口鑄鐵管已替換完畢，僅餘約30公里的管道有待進行相關工作。

創新研發及施工安全

港華燃氣近年有不少由員工自行研發的項目完成，並應用於工程項目當中，能夠提升效率之餘，亦可保障施工者安全。

2020年，員工就傳統的高處作業吊籃作出改善提案，建議採用方便管道施工作業的座椅式吊籃，並增設可提升安全水平的配件，包括有助定位的吸盤、可靠的懸吊設備、自動化控制及遠程監控等，而座椅又讓員工舒適作業，同時更為安全。有關創意發明符合國家安全標準，並於中國燃氣協會舉辦的「2020年度燃氣安全交流研討會暨燃氣安全創新成果展」大會上，榮獲安全創新成果一等獎。

近年，集團在測漏工作中引入燃氣嗅探犬。嗅探犬能夠從空氣識別天然氣中加臭劑的獨特味道並作出預警。年內，我們把燃氣嗅探犬與高精準度的測漏車進行配對，嗅探犬會對測漏車識別到懷疑有燃氣洩漏的區域進行仔細檢測，能更精確確定燃氣洩漏的位置。兩種測漏方法的創新結合及應用，大大提高了測漏工作的效率。



經營回顧

人力資源

集團一直採取「以人為本」的營運策略，除了關注員工的職業安全健康外，亦會投入人力物力為員工組織專業培訓，並提供職業發展機會，從而締造理想的工作環境。年內，因應疫情導致實體培訓未能如常舉行，集團因此加強使用港華移動學堂的流動學習平台，讓員工能夠隨時隨地透過手機登入平台參與培訓。截至2020年12月31日，集團共有22,506名員工。

針對疫情防控，集團會定期為辦公室進行全面消毒，同時為所有員工提供完善的防疫配套，例如集團會為員工免費派發醫護口罩及酒精消毒液；而前線員工除了上述的專業設備外，集團更會提供專業的保護衣、護目鏡和酒精消毒片，務求在履行職務的時候，做到「員工放心、客人安心」。

為了讓集團有充足的人才儲備，人力資源及行政部會因應員工年資、職級、工作性質而制訂合適的培訓計劃。2020年，集團針對高級管理人員，首次舉辦「企業高管人才培養計劃」，希望通過為期18個月的課程，讓各管理人員更深入了解集團的運作和文化。計劃由集團各區域的總經理及部門主管親自擔任導師，並因應每位參加者的工作需要，訂製個人化的培養計劃，從而為計劃參加者未來擔任集團的決策職位作好準備。

針對中層管理人員及前線員工，集團亦分別設有「人才梯隊計劃」及「優質服務計劃培訓」。前者會調派中層員工出任不同崗位，目的是加深他們對不同職能部門的認識，為其晉升發展提供支持；後者會教授前線員工可應用於優化業務流程的思考模式及工具，輔以對集團業務的案例分析，從而訓練員工的解難能力及啟發他們的創新思維。





企業社會責任

作為領先之公用事業機構，集團本著「積極參與公益服務，惠澤社群；悉力保護生活環境，回饋社會」的理念，竭力在業務營運方面樹立榜樣，保障持分者之健康及安全，並致力保護環境，服務社群。

集團董事會對港華燃氣在環境保護、社會公益及企業管治的資源投入高度重視，並下設由高級管理人員組成的環境、社會及管治委員會，定期向董事會匯報各項目的執行情況。此外，集團亦設有專責部門統籌各項社區計劃及環保活動，並設有港華義工隊，號召各個項目公司僱員一同參與，港華義工隊現有超過6,700名成員。年內，集團的社會服務時數超過570,000小時。

疫情支援

為了幫助企業盡快復工復產、讓市民健康得到保障，港華燃氣積極投入人力物力，包括在防護物資短缺的時候，動員公司員工從全球各地搜羅符合規格的防護用品，如醫護口罩、防護衣、手套、護目鏡、酒精消毒液等，並捐贈予有需要的組織及派發予弱勢社群。

針對在疫情期間不辭勞苦為市民服務的前線醫護人員，集團更作出最崇高的致敬。除了捐贈防護用品外，集團進一步利用業務所長，為醫療機構捐贈及免費安裝燃氣爐具、熱水器和燃氣乾衣機等，希望通過提供完善的設備配套，能更好照顧前線醫護人員的基本需要，成為他們的最強後盾。



港華輕風行動

港華輕風行動是集團的標誌性社區計劃，自2013年起，透過參與學校改造工程、捐贈書籍及學習用品，為資源貧乏的學校提供支援，同時藉著改善教學環境，為基層家庭改善生活條件。由項目開展至2020年底，集團已經捐款超過人民幣315萬元，支援逾30所學校。

經營回顧

2020年，港華輕風行動分別在重慶市及廣東省清遠市舉辦愛心助學活動。位於重慶市綦江區的新民小學處於偏遠地區，設備簡陋，集團義工除了捐贈書籍及學習用品外，更特別為當地「小岳飛」徵文活動獲獎師生提供獎學金，支持下一代弘揚精忠愛國的正向思想。同時，集團安排為綦江區22所學校送上兩噸由港華紫荊農莊出品的東北大米，以表集團對內地教育事業的支持。

另一場愛心助學活動為廣東省清遠市東芒小學進行改造工程。集團義工協助修葺學校大門、升旗台等戶外設備之餘，亦為學校搭建「港華愛心書庫」，同時捐贈了一系列的辦學設備，包括校園廣播系統、電腦、學生桌椅等。



萬糉同心為公益

端午節期間，集團再次舉行年度性的社會福利項目「萬糉同心為公益」，號召過千名企業義工及親友夥拍當地的辦學團體和公益機構，一同蒐羅糉料和合力裹糉後，再贈予弱勢社群。活動合共送出超過20,000隻糉子。





長遠發展策略

2020年無疑是充滿挑戰的一年，疫情及中美貿易戰為中國宏觀經濟造成挑戰，但卻見證了中國政府一呼百應的強大號召力，各地企業、市民群策群力、迎難而上的協作，讓中國的經濟迅速復蘇。

2021年是中國「十四五」規劃的開局之年，推動能源轉型和綠色發展是步向生態文明建設的必經階段，尤其中國政府已訂立在2060年前實現「碳中和」的目標，全國的能源消費將持續朝向綠色轉型，而被視為清潔能源之一的天然氣將迎來更廣闊的機遇。港華燃氣致力提供清潔能源，將會繼續深耕城市燃氣市場，目前全國共有過百個城市燃氣項目，近年更開拓分布式能源市場，搶佔市場份額。集團相信分布式能源具有二氧化碳排放量較少、能源效益更高的優勢，將會是集團的主要發展方向之一。

把握「十四五」的機遇，以及順應智慧轉型的大趨勢，集團以「智慧爐具」的嶄新概念推出多項產品後，今年將更進一步積極推動智慧能源和延伸服務，集燃氣雲、智慧物聯網、電商和社區到家服務的綜合互聯網平台將有助推動集團延伸業務規模化發展，為客戶提供優質生活服務。「十四五」規劃與集團重點拓展的業務領域有較大的產業相關性，在綠色發展的大方向下，天然氣、智慧能源等預計會有龐大的發展機遇，為集團的業務帶來更理想之前景。

