



## 主席報告

### 2010年業績

基於中國內地對清潔能源的需求快速增長，加上集團全體團隊努力不懈，集團2010年的業績有相當增長。本年度集團的管道燃氣業務營業額較2009年增長47.2%至29.81億港元，公司股東應佔稅後溢利為4.36億港元，較2009年增長64.4%，每股基本盈利為19.93港仙。鑒於業績持續增長，董事會建議派發末期股息每股叁港仙。

### 中國經濟持續增長

中國在2010年之國內生產總值增長約10%，是國際金融危機發生以來經濟增長最快的時期。儘管年內中國政府對房地產價格接連採取調控措施，但房屋需求仍然強勁，這與中國的快速城市化有著緊密關係。此外隨著西方國家亦相繼從金融海嘯中復原，中國的進出口和工業企業都得到更大的發展。這兩項因素對中國的燃氣行業以及集團的業務都有非常正面的影響。

### 燃氣行業的發展

年內，中國採取多項重大措施成功增加天然氣供應，包括西氣東輸二線工程局部投產及川氣東送全線投產。此外，中緬油氣管線、中國海洋石油集團的廣東珠海液化天然氣項目、中國石油化工集團的山東青島液化天然氣項目亦已動工，在引進俄羅斯天然氣方面，亦有望於2015年起通過阿爾泰山管道每年輸入300億立方米天然氣。天然氣供應的大幅度增加，可為中國的燃氣行業提供一個高速發展的強大基礎。

2010年10月19日中國國務院通過了《城鎮燃氣管理條例》，並於2011年3月1日起施行。管理條例標誌著中國的城市燃氣行業將更有規劃發展，配合國家在「十二五規劃」大力促進天然氣的利用。同時，對維護燃氣經營者和燃氣用戶的合法權益，及促進燃氣事業健康發展方面具有重大而深遠的意義。



## 天然氣價格

2010年6月1日，中國國產陸上天然氣出廠價格提高。集團一直留意中國天然氣價格動向，已提前做好與地方政府及主要客戶的溝通。因此當上游調價時，能盡快將成本轉到下游非居民用戶。所以這次調價中集團的工商業售氣業務的毛利未有受到影響。

居民用戶的銷售價格調整方面，由於涉及聽證程序，所以時間上一般會有所滯後。2010年11月25日國家發展和改革委員會要求各地穩定與民生密切相關的商品價格，結果部分省份雖然已舉辦了天然氣調價聽證會，但仍不能實施新的民用氣銷售價。集團個別下屬企業也受到影響，但由於集團的業務策略是以工商客戶為主，因此居民用戶的調價滯後對集團的整體盈利影響輕微。

## 季節性供氣短缺

2009年冬天的全國性大規模供氣短缺，促使國家加快國內天然氣勘探工作及引入進口管道天然氣及液化天然氣外，同時亦更著重於投放資源以建設天然氣儲氣設施。再加上西氣東輸二線、川氣東送、陝京三線等大型管道的相繼投產，2010年冬季的燃氣短缺威脅雖然存在，但實際情況已較前幾年大為舒緩。國家能源局估計天然氣供需情況到2012年後將逐步達至平衡狀態。

# 主席報告

## 集團業務發展佈局

集團從2009年開始加強在現有項目周邊城市開發新燃氣項目的市場發展策略。經過現有項目營業管理人員的努力，兩年多以來，成功建立了17個新項目，成績令人鼓舞。

以現有項目周邊城市作為新項目開發對象，非常配合國家「十二五規劃」之大力促進清潔能源行業高速發展的總體策略，加上集團在山東及東北的項目所在地都是「十二五規劃」大幅增加天然氣用量的目標地區，相信集團將會在該等地區獲得更多的合作項目，加大集團持續發展的後勁。

## 企業社會責任

集團一直視企業公民社會責任為己任，多年來積極參與社會公益活動，關注社會弱勢群體的需要，提供協助和關懷。2010年4月，青海玉樹發生地震，集團與旗下企業及員工迅速行動、積極籌款募捐，奉獻愛心。作為能源供應商，集團亦不斷致力於保護及改善環境，積極推動清潔能源的開發和利用以達致節能減排之效應。

集團之社會責任得到社會和行業的認同，2010年先後取得「中國優秀企業公民」、「低碳創新企業」、「全國社區服務先進企業」等榮譽。

## 2011年展望

對於2011年起開局的中國「十二五規劃」，中國未來五年的國內生產總值年均增速會在7%的高水平。為了實現以清潔能源支持經濟高速發展，中國的天然氣佔一次性能源的份額將從2010年的3.9%大幅度提高到2015年的8%以上，具體的天然氣需求量將從2010年的1,100億立方米快速提高到2015年的2,600億立方米以上。其中，城市燃氣將是天然氣利用領域中增長快速的火車頭。為此，國家能源局已開始編製《石油天然氣「十二五」發展規劃》、《全國天然氣管網佈局及「十二五」發展規劃》、《液化天然氣「十二五」專項規劃》以及《天然氣儲備和調峰能力建設規劃(2010-2020年)》，為天然氣的高速發展制定方向和奠定基礎。

為了迎接「十二五規劃」為城市燃氣行業所帶來的發展機遇，2011年集團將專注於提升旗下項目企業之競爭優勢、企業管治、環保效益、管理效率及盈利能力等工作。

隨著2011年上游天然氣來源的增加，集團將能更加發揮現有市場之優勢，為旗下項目企業之工商民用戶提供更充足之氣源，並全力發展周邊之市場。國家天然氣主幹線之高速建設亦為城市燃氣項目發展提供更廣闊的地域平台及長遠發展之前景，加上國家在城市化進程及經濟適用房的建設力度，將會為集團帶來一個客戶增長的原動力。預期集團在2011年的業績將繼續有理想之增長。

## 致謝

本人謹代表董事會，向集團盡忠職守之全體員工致以衷心感謝。同時，本人亦向公司各位股東及投資者一直以來的支持致以由衷謝意。

主席  
陳永堅

香港，2011年3月14日