



公用事業業務



公用事業業務

業務發展

2022年，中國內地經濟實現增長3%，增幅放緩。疫情反覆加上各地實施靜態管理，社會生產及消費市場均受到一定影響。全國天然氣表觀消費量3,663億立方米，同比下降1.7%。然而國家繼續貫徹落實「3060雙碳目標」，天然氣作為最潔淨的化石能源之一，在能源結構將持續發揮重要角色，而且其具備易於結合其他潔淨能源綜合使用的優點，集團預計其發展前景廣闊明朗。

中國內地在2022年適時調整疫情防控政策，大大增加市場信心，減少不確定因素的影響，有利於恢復經濟發展。在年底更頒布《擴大內需戰略規劃綱要（2022-2035年）》，銳意擴大內需，促進經濟增長。2023年作為「中國式現代化」的開局之年，集團預期工商業將逐漸復甦，在市場利好因素帶動下，客戶用氣需求上升，將會帶動集團售氣量增長。

集團年內的售氣量依然錄得升幅，整體燃氣銷售量增長5%至約152.5億立方米。當中民用售氣量上升8%，其售氣量佔集團總售氣量的20%，工業售氣量錄得2%的升幅，佔集團總售氣量的51%，分銷及其他售氣量較去年增長14%，佔集團總售氣量的18%，商業售氣量受疫情影響下降4%，佔集團總售氣量的11%。

集團總客戶數目達1,593萬戶，年內新增客戶84萬戶，為集團燃氣板塊衍生之延伸業務提供增長動力。其中新開發工商業客戶1萬戶，新開發居民客戶83萬戶。截至2022年，城市燃氣項目累計數目為183個（含企業再投資項目），年內新增項目7個。

廣拓氣源

年內，俄烏局勢仍然未明朗，影響國際能源價格處於歷史高位，長踞不下，能源的自給自足更顯重要。受上游不斷提高的價格影響，燃氣銷售毛差面對下行壓力，對集團而言是極具挑戰性的一年，然而集團的售氣量中約八成源自工、商及分銷客戶，在順價方面更具優勢。集團一直爭取減少能源價格波動所帶來的負面影響，繼續尋求穩定及低成本的氣源，確保供應來源多元化及穩定。

在拓展氣源的工作上，集團連同母公司中華煤氣打通資源，年內繼續開展中國內地西南、西北以及四川的氣源工作，並拓展渠道採購價格較低廉的LNG氣源。其中，集團在山西和寧夏的製氣廠已經投產，而位於河北省唐山市LNG接收站儲氣罐項目第二階段共2座20萬立方米的儲罐，以及四川省威遠縣建設的頁岩氣液化項目，均預計將於2023年底投產，有助鞏固港華智慧能源在上游資源競爭中的優勢，增強集團各區域燃氣企業調峰、應急儲備及保供能力。



公用事業業務

城市燃氣

在工業方面，鍋爐煤改氣累計貢獻年用氣量錄得30億立方米，同比上升13%。集團的鍋爐及窯爐煤改氣項目開發穩中有進，年內，集團為工商業客戶完成煤改氣3,699蒸噸，較去年同期增長3%，而當中的增長主要以新建鍋爐為主。

在商業方面，港華智慧能源年內大力推動綜合能源服務發展，以「燃氣+」為策略，增加燃氣收益。集團積極發展熱能業務，挖掘燃氣工商用戶的熱能及綜合能服務需求，一站式提供冷暖、熱水、蒸氣、節能及提升能效等服務，而集團的商業熱水策略模式亦由設備銷售轉型到能源銷售模式，以配合集團的熱能業務發展。

股權合作轉為深度業務合作 港華智慧能源退出上海燃氣

2022年上海市經歷了疫情挑戰，上海燃氣作為上海市重要公用事業集團，在疫情前後，為上海市天然氣安全保障供應作出了重大的努力及貢獻。當前，上海市正積極部署疫情後的全面恢復經濟措施，作為重要的公用事業服務提供者，上海燃氣積極履行在保障燃氣供應、穩定能源成本等方面的社會責任。因此，並綜合考量其他因素，各方經友好協商後同意當前在疫情復甦的大環境下，港華智慧能源於2023年3月16日公佈退出上海燃氣之股本權益能為上海燃氣在這關鍵及重要時刻提供更大而靈活的營運空間，有關退出之詳情，請參閱港華智慧能源於2023年3月16日刊發之聯合自願公告。是次退出，並不影響港華智慧能源與申能集團、上海燃氣進一步建立深入的戰略合作關係，雙方將在天然氣資源及供應鏈、可再生能源業務、延伸服務、能源與低碳科技等領域建立深度及牢固的戰略關係。

案例演示：供熱供暖項目－山東省青島市海爾·海尚海商場

位於山東省青島市即墨區的海爾·海尚海是以文化商業、高端商務及綠色居住為主的特色商業區，是市內首個5G+智慧型商場項目，項目配套供熱面積約10萬平方米。港華智慧能源旗下青島中即港華深入分析客戶用熱規律，以度身制訂綜合能源解決方案，把高效低氮燃氣鍋爐系統、板式換熱系統、水處理系統及智慧能源管理系統集成於一個地下能源站，為整個商業體提供潔淨穩定的供熱服務。



熱源設備可以根據用戶對不同區域和時段的熱能需求、室外溫度傳感器的數據及智慧能源站管理系統，自動調節鍋爐及循環系統的運行模式，以達致按需供能、精準調控的效果，從而大幅節省營運成本。項目的年供熱量約為2.5萬吉焦，能耗水平遠低於同類型項目平均值，每年可減少約750至850噸二氧化碳。

公用事業業務

天然氣摻氫

在全球應對氣候變化、加快能源轉型的大背景下，氫能成為炙手可熱的低碳清潔能源。國家發展和改革委員會及國家能源局在2022年3月發布《氫能產業發展中長期規劃（2021-2035）》，提出了氫能產業發展各階段目標，並首次將氫定義為一種綠色低碳的二次能源，明確氫是能源轉型的重要載體。天然氣和氫能在運、輸、用等產業鏈環節有相似特點，在發電、建築工業等應用場景中有大量融合機會。部分省份發布了地方氫能產業規劃，視天然氣摻氫技術為氫能儲運及終端應用領域的突破口，既可拓展氫能應用場景，還可改善終端設備的燃燒性能，減少溫室氣體排放。其中華北區域的濰坊港華根據濰坊市政府的「氫進萬家」項目規劃，在政府主導下配合完成燃氣管道摻氫工作。至於華南區域方面，佛燃能源明城綜合能源站於2022年啟動試運行，是繼2021年建成全國首座天然氣製氫加氫加氣一體化站南莊站後的最新站點。

延伸業務

在「健康中國」的利好政策支持下，集團連同母公司中華煤氣積極開拓延伸業務的商機，進一步提升現有產品及服務的質素及水平，提供更多元化的綜合解決方案，並挖掘潛在市場的需求，拓展版圖以接觸更多客戶。

國家早於2021年出台《關鍵信息基礎設施安全保護條例》，提出須重點保障關鍵信息基礎設施的安全，其中能源行業是重點之一。集團旗下品牌名氣家在年底發布「港華芯」，並與RISC-V軟硬件生態領導者賽昉科技有限公司、中國內地工業控制系統網絡安全領軍企業北京威努特技術有限公司在深圳簽署戰略合作協議，三方宣佈將聯手打造基於RISC-V「中國芯」的工業互聯網安全產品及零碳智慧能源解決方案。智能燃氣錶會內置「港華芯」安全芯片，可與港華物聯網平台實現雙向認證、安全存儲密鑰及數據、加密傳輸關鍵數據，以確保數據通訊安全。集團未來會推廣「港華芯」的應用至不同智能產品中，以至整個智慧廚房產業鏈，以促進燃氣管網安全智能化。



此外，名氣家繼續佈局「線上+線下」一體化經營，堅持以「舒適」及「健康」為兩大生活主線，拓展延伸服務版圖。年內，其互聯網服務平台一名氣家智慧生活平台(TLC)的會員數目已增長至約1,500萬。至於涵蓋燃氣繳費、報裝維修、健康到家、營養諮詢、健康管理、烹飪教學、健康消費等一站式服務的「時刻+」健康生活體驗館相繼在中國內地拓展版圖。

爐具銷售方面，集團繼續加強自家品牌港華紫荊的銷售，年內推出創新及智慧的家居產品，例如新推出新款的燃燒器，在燃燒過程中只需依靠灶面補充空氣，有別於傳統燃燒器需要依靠灶具底部補充空氣，令燃燒過程更穩定，可有效避免灶具意外熄火。另外，港華紫荊在智慧爐具加入了定時設計，用戶可以按需要設定關火的時間，或隨時隨地遙距設定熱水器的冷水使用時間，便利用戶生活，滿足市場需求。

年內，名氣家與北京新城保險達成戰略合作，雙方將建立聯合工作組，組建專業服務及技術團，通過北京新城保險互聯網平台向連同母公司中華煤氣集團之企業及其燃氣等用戶提供保險經紀服務。展望未來，集團以燃氣綜合保險為基礎，積極探索拓展業務至財產保險，以及與健康業務相關的保險類型，提供更多元化的保險服務，進一步提升單一客戶價值貢獻度，以增加額外收入。

集團旗下高端廚櫃品牌歌仙娜(Mia Cucina)，其優質用料及雅致設計深受大型發展商及民用客戶歡迎，歌仙娜計劃把服務延伸至廚房以外的家居空間，務求涵蓋更全面的家居設計項目，進一步滿足市場對客製化設計的需求。