

## 主席報告

「從綠色能源到永續發展，  
持續為未來創造更多價值。」

李家傑博士  
主席



一元復始、萬象更新。隨著後疫情時代全球各地逐步復常的步伐，我們滿懷信心和期待地邁進2023年。然而回顧2022年，在疫情防控、通貨膨脹、利率飆升以及地緣政治、軍事博弈等諸多因素影響下，環球營商環境依然充滿挑戰，能源價格大幅波動，都在拖慢經濟復甦。與此同時，化石燃料的大量使用加劇氣候危機，嚴重破壞生態系統，衝擊人類的生存環境和可持續發展。作為堅實履行社會責任的企業，保障能源供應安全可靠、經濟適用，並致力保護環境，是我們矢志不渝的使命和抱負。

國家訂立「3060雙碳目標」，為可再生能源的發展提供有力支援。集團早於2016年開始智慧能源業務，於2021年底更名為「港華智慧能源有限公司」，投入發展光伏、儲能、能效管理、碳及電力交易等領域，一步一腳印有序推進，階段性目標之一是爭取到2025年為200個高排放的工業園區打造「零碳智慧園區」，並提供綜合能源解決方案，順應綠色大潮為集團帶來新的增長點。

近年各地客戶對清潔的可再生能源需求殷切，同時也極需在能源使用過程中的節能減排、多能利用、能碳管理等的綜合能源服務。有見及此，集團不斷優化自身綜合能源服務的能力，包括積極尋求能源創新技術及方案；與不同的行業龍頭合作，優勢共用、各展所長；打造精幹專業的開發及運營團隊，建立智慧能源生態平台，為客戶提供多元綜合服務。

## 全年業績

面對充滿挑戰、瞬息萬變的營商環境，集團全體全人謹守崗位、奮力有為、靈活應變，使集團在逆境中表現出有力韌性，業務穩健發展。

截至2022年底，集團於內地24個省、自治區、直轄市累計擁有363個項目，包括城市燃氣和可再生能源項目等。售氣量較去年增長約5%，年內新增84萬戶客戶，而年底總客戶數目達1,593萬戶。可再生能源板塊發展迅速，於年內取得111個新項目。年內營業額200.73億港元，同比增加17%。公司股東應佔溢利下降23%至9.65億港元。

# 主席報告

## 可再生能源

中國清潔能源產業已進入快速發展期。為落實「雙碳目標」，國家於年內出台一系列配套措施，鼓勵可再生能源相關產業發展。2022年，集團可再生能源業務受惠於內地各項政策支持，進入加快增長通道。

截至2022年，集團連同母公司香港中華煤氣有限公司（「中華煤氣」）已在22個省、自治區及直轄市佈局逾500個可再生能源項目，落實發展80個零碳智慧園區，業務涵蓋多能（冷、熱、電）聯供、光伏、儲能、充換電站、工商客戶綜合能源服務等多個領域。

憑藉龐大的工業客戶基礎優勢，及已經落地的零碳智慧園區、低碳工廠及商業項目，集團的可再生能源業務已初具規模，並具備專業技術團隊及經驗、資質。我們在年內加強完善以客戶為中心的全方位能碳管理服務，除了提供綠色能源外，還涵蓋碳管理、綠電交易、儲能、能源數碼化等多維綜合服務，協助客戶改善用能、降低運營成本、參與碳電市場交易，增加額外收益。

去年4月，由港華智慧能源和騰訊雲聯合打造的港華智慧能源生態平台Tera Planet（碳汨星雲）正式上線，該平台基於物聯網能力，可以在數據系統匯集包括光伏、儲能、充電等平台在內的量測、運行數據，並實現數據可視化，從而幫助園區對能源數據的智能化管理、分析、預測和優化。目前，港華智慧能源生態平台已率先於江蘇省泰州市海陵區投入商業應用，預計該項目全部建成後，每年可減少數十萬噸的碳排放。

「以開放匯合作之力、以開放聚創新之勢」，集團一向以開放態度與各方合作，聯手推動綠色能源項目，拓展更多業務發展可能性。2022年，與寧德時代聯手成立的港華時代智慧能源科技（蘇州）有限公司，自主研發的長壽命、高安全儲能產品，如儲能電池、電池櫃等已經面世，並將逐步推廣應用。

年內由集團母公司中華煤氣與IDG資本聯合發起國內首支百億零碳科技投資基金，圍繞氫能、光伏、儲能及新型能源互聯網等領域開展投資，支援和賦能那些擁有關鍵技術優勢、規模製造優勢的企業，加速推動城市能源消費的零碳發展。

我們深信，科技的前瞻性是實現零碳未來的關鍵路徑之一。年內我們攜手業界夥伴主辦「TERA TOUR碳洩中國行」活動，以「慧聚·零碳·共生」為主題，邀請行內專業人士共同探討基於數字化和源網荷儲一體化的綜合智慧能源應用。另外，延續首屆TERA-Award智慧能源創新大賽主題「尋找零碳科技新力量」，中華煤氣再度聯手國家電力投資集團舉辦第二屆大賽，力求匯聚尖端、創新的新智慧，在能源領域尋求突破技術瓶頸和關卡。

集團於年內成立港華能源研究院，緊密圍繞相關領域國家政策、前沿技術、行業需求、應用場景等，開展可再生能源、儲能、能源數碼化、氫能與燃料電池、節能低碳等五大領域的研發佈局。聯合清華大學、香港大學、香港科技大學及香港城市大學等高等學府進行項目攻關，共同研發零碳智慧園區、低碳工廠等應用場景的技術及方案。

## 公用事業業務

集團年內的售氣量依然錄得升幅，整體燃氣銷售量增長5%至約152.5億立方米。當中民用售氣量上升8%，其售氣量佔集團總售氣量的20%，工業售氣量錄得2%的升幅，佔集團總售氣量的51%，分銷及其他售氣量較去年增長14%，佔集團總售氣量的18%，商業售氣量受疫情影響下降4%，佔集團總售氣量的11%。

集團總客戶數目達1,593萬戶，年內新增客戶84萬戶，為集團燃氣板塊衍生之延伸業務提供增長動力。其中新開發工商業客戶1萬戶，新開發居民客戶83萬戶。截至2022年，城市燃氣項目累計數目為183個（含企業再投資項目），年內新增7個項目。

2022年，集團深入推進「綜合能源解決方案、去碳化、數碼化」戰略實施，依託集團在內地公用事業領域龐大的客戶基礎和不斷豐富的商業場景，戰略性佈局「燃氣+」熱能業務，強化核心競爭優勢，深入多能融合利用，聚焦區域供熱、工商供能和居民採暖，以及經營區內公共機構能源託管市場需求，為客戶提供綜合能源解決方案，增加盈利貢獻。

## 主席報告

在能源價格高企的大環境下，集團對氣源的自主性策略顯得尤為重要。年內集團成立氣源運營中心，加強氣源統籌運營，推進自身天然氣「產供儲銷」能力建設，合理優化自主氣源渠道和比例，平抑氣價劇烈波動的影響，改善燃氣毛利。

隨著用戶和市場需求的發展與變化，集團母公司中華煤氣旗下名氣家（深圳）信息服務有限公司（「名氣家」）不斷拓展業務邊界，致力為集團城市燃氣用戶提供一站式服務。

結合國家擴大內需戰略，全面推進健康中國建設，提升社區服務的利好政策，集團完善佈局「健康」類業務，協同母公司的戰略部署，加快推動集團延伸業務規模化發展。年內，「時刻+」健康生活體驗館相繼於廣東、四川、江蘇等多個省份開業，圍繞健康和舒適兩大主線，為社區用戶提供健康管理、營養諮詢、烹飪教學等服務，以滿足民眾日益提升的高質量生活需要。

### 退出上海燃氣

2022年上海市經歷了疫情挑戰，上海燃氣有限公司（「上海燃氣」）作為上海市重要公用事業集團，在疫情前後，為上海市天然氣安全保障供應作出了重大的努力及貢獻。當前，上海市正積極部署疫情後的全面恢復經濟措施，作為重要的公用事業服務提供者，上海燃氣積極履行在保障燃氣供應、穩定能源成本等方面的社會責任。因此，並綜合考量其他因素，各方經友好協商後同意當前在疫情復甦的大環境下，本公司退出上海燃氣之股本權益能為上海燃氣在這關鍵及重要時刻提供更大而靈活的營運空間，有關退出之詳情，請參閱本公司於2023年3月16日刊發之聯合自願公告。是次退出，並不影響本公司與申能（集團）有限公司（「申能集團」）、上海燃氣進一步建立深入的戰略合作關係，雙方將在天然氣資源及供應鏈、可再生能源業務、延伸服務、能源與低碳科技等領域建立深度及牢固的戰略關係。

## 僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，集團僱用23,663名僱員，其中99%在中國內地工作。集團按員工之個別表現、工作性質和職責來釐定薪酬，並為員工提供在職培訓及完善福利，包括醫療及退休計劃、年終獎金及其他獎勵。集團亦鼓勵員工作息有序，工作與生活平衡，並持續優化工作環境，讓員工盡展所長，為集團作出貢獻。

## 環境、社會及管治

港華智慧能源一直以來高度重視環境、社會及管治(ESG)的管理及表現，為配合「3060雙碳目標」，抓緊綠色低碳機遇，集團自上而下推動各項與ESG相關的計劃，並與不同持份者緊密溝通，以積極回應社會及資本市場對ESG議題的關注。

作為能源企業，「安全」二字永遠是我們不可懈怠的頭等大事，2022年是港華智慧能源的「TQM—多維管控·無缺則全」年，圍繞這個主題，我們強化管理，開展多項工作，不斷提升安全管理水準，實現零責任事故目標。

2022年11月，集團聯同母公司中華煤氣舉辦「環境、社會及管治高峰論壇2022」，是行內鮮有的全面涵蓋環境、社會及管治三方面議題的大型ESG論壇，吸引海內外逾5,000人線上線下參與，並在席間發布《氣候相關及自然相關指導文件》，成為香港首家企業以先導文件形式回應「自然相關財務揭露工作小組」(TNFD)試行版框架，展現集團應對氣候變化及生物多樣性風險的抱負及承擔。

集團從多方面展示踐行ESG的決心，今年宣佈首度發行2億美元可持續發展掛鈎債券，並訂立兩個可持續發展關鍵績效指標，若未能滿足相關指標，公司將額外支付利息。除此以外，集團在年內加入多個不同組織，包括加入中國油氣企業甲烷控排聯盟，以及加入氣候管治行動香港分部成為創始成員，積極發揮作為能源行業領航企業的影響力，推動行業邁向綠色低碳發展。在完善董事會管治方面，集團對於陸恭蕙博士獲委任為公司的獨立非執行董事，以及公司提名委員會、薪酬委員會及環境、社會及管治委員會成員，表示歡迎。

## 主席報告

年內，集團憑藉在ESG範疇的持續耕耘和卓越表現，喜獲社會各界廣泛肯定，取得了一系列優異成績，目前港華智慧能源現已躋身六大國際ESG評級，其中由Sustainalytics、MSCI、富時羅素及標普全球頒發的評級均獲提升。此外，集團獲頒多個重要獎項和榮譽，包括：由國家生態環境部《中國環境報》頒發「環境社會責任企業」殊榮；由上海英國商會頒發「年度投資者關係ESG溝通與交流獎」；由《彭博商業週刊／中文版》及德勤頒發「ESG領先企業獎、領先環保項目獎、主題獎項（ESG投資）」等。

集團繼續透過大型活動，向員工及市民大眾推廣綠色生活，並且關愛有需要的社群，傳遞溫暖。年內集團以「擁抱『雙碳』綠色出行」為主題，舉辦五大主題活動，鼓勵員工以實際行動實踐綠色、低碳和健康的生活方式。同時繼續透過「港華輕風行動」，為學校、貧困學童及其家庭提供適切支援，包括改善教學設施、捐贈書籍和學習用品等。

自2013年「港華輕風行動」公益品牌成立以來，至今港華智慧能源已出資超過350萬元人民幣，支援超過30所學校。另外，集團早於2009年起參與資助「螢火蟲計劃」，亦是東亞銀行公益基金的白金愛心合作夥伴。歷年來，港華智慧能源已分別在四川汶川、山東臨朐、浙江杭州、山東龍口、山東泰山、安徽安慶、雲南陸良，與上海宋慶齡基金會—東亞銀行公益基金聯合冠名7所「螢火蟲樂園」，同時捐贈教學設備及文儀用品，藉此為資源匱乏的學校改善辦學條件。隨著社會有序復常，集團將於2023年就「螢火蟲計劃」展開新一輪的資助計劃。

### 集團業務展望

雖然2022年內地城市燃氣行業面臨多重挑戰，但隨著後疫情時代社會經濟活動復甦、能源轉型升級，以及城鎮化率持續提升，天然氣市場需求勢必回暖。預期居民用氣需求穩步增長，鋰電池、光伏玻璃等行業工業客戶新增需求不斷湧現，天然氣將出現新的增長機遇。

國家提出加快發展可再生能源，到2025年非化石能源消費佔比20%，2030年非化石能源消費佔比達到25%。在上述政策和目標引導下，2022年中國內地新增光伏發電裝機量近乎翻倍，其中工商業分布式光伏裝機量增長更快。以光伏、儲能為代表的內地可再生能源正處於高速增長通道中，度電成本繼續下降，市場競爭力進一步增強，未來將繼續保持樂觀增長。

氫能是非化石能源中非常具有潛力的能源，有望成為中國實現雙碳目標的重要措施。結合國家氫能發展規劃和集團在管道摻氫方面的研究，我們已開始進行天然氣管道摻氫項目試點的前期工作。

我們深信，一代人有一代人的使命與責任；擺在我們面前的，是一番不凡的事業，是一條風光無限的發展之路，為此我們充滿自信與自豪。但同時我們也意識到，機遇與挑戰並存的客觀環境，需要我們有足夠的能力和實力抵禦風浪，需要我們有善於把握機遇的眼界與行動，為此我們將從現在開始，不斷加大對科技創新的投入和轉化，推動集團各項業務高質量發展；持續提升ESG範疇的工作，始終關注和推動人類社會可持續發展。

謹此代表集團董事會，向長期關注和支持集團發展的客戶、股東、投資者以及社會各界人士，向迎難而上、積極工作的全體全人，致以誠摯謝意。

主席

**李家傑博士**

香港，2023年3月16日